

Google Impact Challenge | Korea

FAQ | 자주 묻는 질문

개요

한국에서 열리는 Google Impact Challenge (구글 임팩트 챌린지)는 무엇인가요?

Google Impact Challenge (구글 임팩트 챌린지)는 한국 사회를 '더 나은 세상'으로 만들고자 국내에서 활동하는 비영리 단체를 대상으로 진행하는 사회혁신 프로젝트 공모전으로서, Google에서는 여러분의 혁신적이고 독창적인 프로젝트를 기다리고 있습니다.

Google이 이 프로젝트를 진행하는 이유는 무엇인가요?

기술과 혁신은 전 세계의 여러 중요한 문제들을 해결할 수 있다는 믿음으로, Google은 각 국가와 지역사회에서 좋은 영향을 만들어낼 수 있는 혁신적인 단체들을 지원하고자 합니다. '더 나은 세상, 더 빠르게' 라는 비전으로, Google Impact Challenge (구글 임팩트 챌린지)를 통하여 삶의 현장 곳곳에서 세상을 바꾸는 일에 앞장서고 있는 비영리 단체들이 보다 더 대범한 아이디어들을 시도할 수 있도록 지원금과 멘토링을 지원하여 우리 사회를 더 나은 곳으로 더 빠르게 만드는 것을 목표로 합니다.

우승 팀이 받게 될 혜택은 무엇인가요?

총 4팀의 우승 팀은 각 팀당 5억원의 지원금을 받게됩니다. 또한 향후 프로젝트 진행에 있어 Google과 파트너사들의 멘토링을 지원 받을 수 있습니다.

지원 자격 조건은 무엇인가요?

Google이 기존에 진행하는 [구글비영리단체 지원프로그램의 자격](#)과 동일합니다. 지원하기에 앞서 자격요건을 반드시 확인하시기 바랍니다.

지원 방법은 어떻게 되나요?

본 웹사이트를 통하여 [지원서를 제출](#)하는 형태로 진행됩니다. 이번 Google Impact Challenge는 현재 지원이 마감되었습니다.

심사 기준

결승진출 및 우승 프로젝트는 다음과 같은 기준으로 선정됩니다.

- **Community impact (지역사회 영향력)**: 제안 프로젝트가 지역사회에 어떤 긍정적인 영향을 미치는가?
- **Technology & Innovation (기술과 독창성)**: 제안 프로젝트가 기술을 활용하고, 새롭고 창의적인 방법으로 문제를 해결하는가?
- **Scale (확장성)**: 제안 프로젝트가 만약 성공한다면, 보다 많은 사람들이 이런 변화의 혜택을 누릴 수 있는 확장 가능한 모델인가?
- **Feasibility (실행가능성)**: 제안 프로젝트가 현실적인 세부 계획을 가지고 있는가? 실행을 위한 필요한 단체 및 기구들과 연대하여 진행하는가?

심사 기준 내 '기술과 독창성'은 무엇을 뜻하나요?

직접적인 기술을 활용한 프로젝트이거나, 혹은, 새롭고 창의적인 방법으로 문제를 해결하는지를 심사하는 평가항목입니다. 기술 혹은 독창적인 방법은 다양한 각도에서 접근할 수 있으며, 전 세계의 지난 수상 프로젝트들은 더욱 풍부한 아이디어를 얻으실 수 있습니다.

지원 방법

등록시 별도의 신청비용이 필요한가요?

아닙니다. 지원은 무료이고, 필요한 별도 비용이 없습니다.

Google 계정이 있어야만 지원이 가능한가요?

아닙니다. Google 계정이 없어도 지원 가능합니다.

제가 속해 있는 단체가 지원 자격이 있는지 어떻게 알 수 있나요?

Google이 기존에 진행하는 [구글비영리단체 지원프로그램의 자격](#)과 동일하며, 지원자격 중 한 가지라도 해당될 경우 지원이 가능합니다.

비영리단체가 아니거나 혹은 현재 등록 중인 단체인 경우에도 지원이 가능한가요?

아니오. 위 지원자격에 명시된 비영리단체로 등록된 단체만 지원이 가능합니다. 단, 현재 등록이 안되어 있더라도 지원하는 시점에 등록된 단체는 지원이 가능합니다.

이윤을 추구하지만 사회적활동을 하고 있는 단체라면 (예시: 영리 사회적기업 등) 지원이 가능한가요?

아쉽게도 지원이 어렵습니다. 위 지원자격에 명시된 비영리단체로 등록된 단체만 지원이 가능합니다.

국내에 등록된 비영리단체이지만 국외에서 활동을 하고있습니다. 지원이 가능한가요?

네 가능합니다. 한국에서 등록된 비영리단체라면 지원 가능합니다. 다만 제안하는 프로젝트는 해외가 아닌 한국사회를 더 나은 곳으로 변화시키는 프로젝트여야 합니다.

제가 속해있는 단체에서 여러 개의 아이디어와 프로젝트를 복수로 지원해도 되나요?

네 가능합니다. 각 프로젝트 당 별개의 지원서를 제출해주셔야 합니다. 단, 최종 우승 4팀 가운데 중복 우승 단체는 없습니다.

지원서를 작성하는 도중 온라인 상 저장을 해두고 나중에 다시 편집이 가능한가요?

아닙니다. 이 점에 대해서는 매우 죄송스럽게 생각합니다. 온라인 지원서는 중도 저장이 되지 않기 때문에, 별도의 문서에 작성하신 후 모든 문항이 준비된 후 온라인 지원서를 작성하시기를 추천합니다.

제 지원서가 제출 완료되었는지 어떻게 알 수 있나요?

지원서 모든 항목을 작성하신 후 "제출"버튼을 클릭하시면, 제출 완료 확인 메시지 화면을 보실 수 있습니다. 제출 완료에 대한 이메일이 별도로 전송되며, 제출 완료 확인 메시지 화면이나 확인 이메일을 받지 못하신 경우에는 지원서를 다시 제출해주시기 바랍니다.

지원서를 제출 완료하였습니다. 다음 단계는 무엇인가요?

지원해주셔서 감사합니다. 결승 진출 팀은 별도로 본 웹사이트를 통하여 발표됩니다.

지원서는 모두 한국어로 작성하면 되나요?

지원서는 한국어로 혹은 영어로 작성하여 제출하시면 됩니다.

지원 '프로젝트'란 무엇을 뜻하나요?

'프로젝트'란 지원단체가 해결하고자 하는 사회적 이슈에 대한 컨셉제안 및 실행계획을 뜻합니다.

지원하고자 하는 아이디어는 기존에 없던 새로운 아이디어여야 하나요?

아닙니다. 기존에 고민하고 진행하던 아이디어도 대상이 됩니다. 심사기준에 따라 향후 '보다 나은 세상'을 만들 수 있는 아이디어라면 지원 가능합니다. 기존에 타 단체/기관에서 진행하는 아이디어와 유사한 경우, 지원단체가 갖는 독창성을 제시해주셔야 합니다.

우승팀의 지원금은 향후 얼마간 사용될 수 있나요? 한번에 지급되나요?

보통 12~24개월까지 지원되지만, 우승 프로젝트의 계획안에 대해 추후 논의 가능합니다. 선정된 프로젝트의 계획안에 따라 총 4~5차례로 나누어 지급됩니다.

지원하는 프로젝트의 기밀이 보장되나요?

지원서에 반드시 기밀이 포함된 내용은 제외하시기 바랍니다. 최종 결승진출팀으로 선정되게 되면, 제출한 프로젝트 내용에 기반한 내용으로 온라인 투표를 위하여 웹사이트에 공개됩니다.

혹시 추가로 궁금한 사항이 있으면 어떻게 해야 하나요?

FAQ를 모두 확인하신 이후, 추가로 궁금하신 사항이 있다면 Google Impact Challenge 운영팀 (gic-korea@google.com)으로 문의해주시면 답변드리겠습니다.

투표 기간

온라인 투표는 어떻게 진행되나요?

온라인 투표는 7월 18일부터 8월 21일까지 진행됩니다. 투표기간 중 총 4개의 프로젝트에 각 한 표씩 투표 가능합니다. 최종 우승팀 4팀 중 1팀은 온라인 투표로 선정되며, 3팀은 8월 23일 결승행사 당일 심사 및 자문위원단과 구글 담당자들에 의해 선정될 예정입니다. 총 4팀의 최종 우승팀은 모두 결승행사 당일 발표됩니다.

웹사이트에서 어떻게 투표를 하나요?

세상을 바꿀 수 있다고 믿는 프로젝트를 (최대 4개까지) 선택하신 후, '투표하기' 버튼을 클릭하시면 됩니다. '투표하시겠습니까?' 확인 메시지가 뜨면 '예'를 클릭해주세요. 한 번 투표하신 후에는 수정이 불가능합니다.

여러 번 투표를 할 수 있나요?

투표기간 중 총 4개의 프로젝트까지 투표가 가능합니다. 단, 한 프로젝트에 중복 투표할 수 없습니다.

온라인 투표 기간은 언제 마감되나요?

온라인 투표 기간은 한국 시각 8월 21일 오후 11시 59분에 마감됩니다.

심사 과정

모든 지원서는 심사의 대상이 되나요?

네 맞습니다. 지원자격에 부합한 단체의 모든 지원서는 심사의 대상이 됩니다.

최종 심사는 누가 하나요?

Google Impact Challenge (구글 임팩트 챌린지)의 심사 및 자문위원은 여기에서 확인하실 수 있습니다. 심사 및 자문위원은 사회공헌도와 심사기준의 평가 역량에 따라 선정되었고, 본 프로젝트의 심사 및 자문을 담당합니다.

지원서의 평가 절차는 어떻게 되나요?

지원자격에 부합한 모든 지원서는 Google에서 내부심사 과정을 거치게 됩니다. 공식 심사기준에 따라 평가되며, 최종 결승 진출 10팀은 오는 8월 최종 결승행사에 초대되어 프리젠테이션을 하게 됩니다.

심사 스케줄이 어떻게 되나요?

- 2016년 4월 29일: 오후 11시 59분 공식 접수 마감
- 2016년 7월 18일: 결승 진출 10팀 공식 발표 ()
- 2016년 8월 23일: 최종 결승 행사를 통한 최종 우승 4팀 선정 (10)

최종 우승 4팀은 동일한 지원금을 받게 되나요?

네 맞습니다. 심사평가로 선정된 3팀과 온라인 투표를 통하여 선정된 1팀은, 각 팀별 5억원의 지원금과 Google과 파트너사의 멘토링을 지원받게 됩니다.

비영리 단체를 위한 Google의 또 다른 프로젝트가 있나요?

Google for Nonprofits (구글 비영리단체 지원프로그램)을 통하여 무료로 지메일, 구글캘린더, 구글 검색광고, 유튜브 등 여러 구글 서비스를 활용한 지원을 하고 있습니다. 이 프로그램을 통하여 비영리단체들이 후원자, 봉사자들과 보다 효율적으로 소통하며 업무의 생산성을 높일 수 있습니다. 보다 자세한 설명은 www.google.co.kr/nonprofits를 참고하시기 바랍니다.

모든 지원서가 심사하셨나요?

네 맞습니다. 지원받은 모든 지원서는 동일한 기준으로 심사했습니다.

제가 속한 비영리단체에서 구글 임팩트 챌린지에 지원했는데 결승 진출 프로젝트로 선정되지 않았습니다. 어떤 이유에서 선정되지 않았는지 알 수 있을까요?

Google Impact Challenge에 대한 많은 관심과 지원 감사드립니다. 안타깝게도 굉장히 많은 지원서가 접수되었음으로 각 지원 단체에서 지원해주신 프로젝트에 대해 구체적인 피드백을 드리고 있지 않는 점을 이해 부탁드립니다.

결승 행사

8월 23일 결승 행사에 일반인도 참석 가능한가요?

아쉽게도 결승 행사는 비공개행사입니다. 당일 Google Impact Challenge 최종 우승 프로젝트로 선정될 4개 팀은 웹사이트에 공지될 예정입니다.