

Google Impact Challenge Korea

구글 임팩트 챌린지 이용약관

이 챌린지에는 한국에 소재하고 아래에 설명된 자격 기준을 충족하는 단체('단체')만 참가할 수 있습니다. 챌린지에 참가하면 본 이용약관을 수락한 것으로 간주됩니다.

한국 Google 임팩트 챌린지('챌린지')는 참가 단체가 아래에 설명된 보조금 및 이에 상당하는 상품('부상')을 받기 위해 단체의 사명, 구체적인 프로젝트 아이디어 및 구현 계획, 추적 기록의 설명이 포함된 보조금 신청서와 마케팅 자료(아래에 정의됨)를 제출하고, 최종 후보(아래에 정의됨)로 선정될 경우 실제 청중 앞에서 직접 프레젠테이션을 제공하는('신청서') 챌린지입니다. 보조금 신청서는 평가자와 심사위원(아래에 정의됨)의 평가를 받으며, 이들이 본 이용약관에 따라 보조금 수상자를 선정합니다. 부상은 심사 기준에 따라 최고 점수를 받은 신청서를 제출한 단체('수상자')에게 수여됩니다. 자세한 내용은 아래를 참조하시기 바랍니다.

1. 법적 구속력을 갖는 계약: 챌린지에 참가하려면 단체를 대신하여 본 이용약관('이용약관')에 동의해야 합니다. 그러므로 충분한 이해를 거쳐 동의할 수 있도록 참가 전에 본 이용약관을 자세히 읽어보시기 바랍니다. 귀하는 챌린지 신청서를 제출하면 귀하와 귀 단체가 본 이용약관에 동의하는 것으로 간주된다는 데 동의합니다. 귀하와 귀 단체가 본 이용약관에 동의하지 않을 경우 챌린지 신청서를 제출할 수 없으며 귀 단체는 본 이용약관에 설명된 부상을 받을 수 없습니다. 본 이용약관은 챌린지와 관련한 귀 단체와 Google 간의 구속력 있는 법적 계약을 구성합니다.

2. 자격 요건: 단체가 챌린지에 참가하기 위해서는 다음 요건을 충족해야 합니다.

(a) 다음 중 하나여야 합니다.

1. 공익 목적의 비영리 및 비정부 단체로 운영되며 법인세법 및 관련 시행령에 의거하여 세금 공제 기부금을 수령할 수 있는 자격이 있는 단체
2. 비영리민간단체지원법에 따라 등록된 단체
3. 공익법인의 설립·운영에 관한 법률에 의거하여 설립된 공익법인
4. 사회복지사업법에 의거하여 라이선스가 부여된 사회복지법인
5. 협동조합 기본법에 의거하여 허가된 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회
6. 공익 목적의 비영리 기반으로 운영되는 단체으로서 비영리단체 고유번호증에 다음 사업 또는 지역 코드 중 하나로 명시된 단체:
 - a. 82: 비영리 법인의 본부 또는 지부
 - b. 89: 종교 단체

(b) 미국 또는 한국의 수출 규제 또는 제재 대상이 아니어야 합니다.

(c) 신청서를 제출하고 챌린지의 기타 온라인 요소에 참여하기 위해 인터넷에 액세스할 수 있어야 합니다.

(d) 채용/고용 관행이나 프로그램/서비스 관리에 있어서 불법적인 근거로 차별하지 않아야 합니다.

(e) 채용/고용 관행에 있어서 성적 취향이나 성 정체성을 근거로 차별하지 않아야 합니다.

(f) 부상을 받을 경우 부상을 종교에 관계없이 모든 사람에게 개방된 프로그램에 사용하고 종교적 목적으로 사용하지 않는다는 데 동의해야 합니다.

법적으로 금지된 지역에서는 챌린지에 참가할 수 없습니다. Google(아래에 정의됨)은 참가 자격을 확인하고 언제든지 분쟁에 대해 판정할 권리를 보유합니다. 본 이용약관은 귀하 개인 및 귀 단체에 법적 구속력을 갖습니다. 귀하는 단체의 직원, 간부 또는 임원 등 고용 관계하에 참가하며 해당 단체가 수상 가능성을 비롯한 귀하의 행위를 온전히 인지하고 그에 동의했음을 보증합니다. 아울러 귀하의 행위가 단체의 정책 및 절차에 위배되지 않음을 보증합니다.

3. Google: 챌린지는 미국 캘리포니아주 법률에 의거하여 설립되고 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA, 94043, USA에 본사를 두고 있는 US 501(c)(3) 민간 재단인 Google Foundation('Google')이 후원합니다.

4. 신청 기간: 신청 기간은 한국 시간으로 **2016년 3월 21일 오전 8시**에 시작하여 **2016년 4월 29일 오후 11시 59분**에 종료됩니다('신청 기간').

5. 참가 방법: 챌린지에 참가하려면 신청 기간 동안 **임팩트 챌린지 웹사이트(<http://impactchallenge.withgoogle.com/korea2016>)**를 방문하여 안내에 따라 귀 단체에 대한 정보와 구체적인 프로젝트 아이디어 및 구현 계획이 포함된 신청서를 제출하세요. 신청서는 아래에 설명된 '신청서 요건'을 충족해야 합니다.

각 조직마다 여러 개의 신청서를 제출할 수 있지만, 하나의 신청서만 수상 가능합니다. 모든 신청서는 신청 기간 동안 접수되어야 합니다. 전체 또는 일부를 알아볼 수 없거나 불완전, 손상, 변경 또는 위조되었거나 부정확한 방법으로 입수했거나 접수 기한을 넘겨 제출된 신청서는 인정되지 않습니다. 모든 신청서는 제출 당시 이메일 주소의 인증된 계정 소유자가 작성한 것으로 간주되며, 신청서를 제출한 사람은 해당 이메일 주소의 인증된 계정 소유자임을 증명해야 할 수도 있습니다. '인증된 계정 소유자'란 단체가 신청서를 제출할 수 있도록 허가하고, 인터넷 서비스 제공업체, 온라인 서비스 제공업체 또는 기타 도메인에 이메일 주소를 할당하는 데 책임이 있는 단체로부터 이메일 주소를 할당받은 개인을 의미합니다.

모든 최종 후보(아래에 정의됨)는 동영상, 사진 혹은 기타 신청서 관련 정보 등을 포함하는 마케팅 자료('마케팅 자료')를 제출해야 합니다. Google은 추가 마케팅 자료가 필요한 것으로 판단하는 경우 이와 같은 새로운 마케팅 자료('새로운 마케팅 자료')를 제작하는데 필요한 비용을 부담합니다. 새로운 마케팅 자료로 동영상이나 사진이 필요한 경우 **6월 20일**에서 **7월 15일**까지 서울의 Google 사무실, 최종 후보의 사무실, 혹은 Google과 최종 후보가 합의한 다른 장소에서 동영상 혹은 사진을 촬영합니다. Google 사무실에서 새로운 마케팅 자료가 촬영되는 경우 Google은 서울에 소재하지 않은 각 최종 후보의 대표자가 서울로 이동하기 위한 이동 관련 비용을 지급합니다(아래에 설명됨). 마케팅 자료를 제출하지 않거나 혹은 새로운 마케팅 자료를 제작하기 위해서 Google과 협조하지 않는 최종 후보는 실격 처리되며 심사 위원(아래에 정의됨)이 다음으로 높은 점수를 받은 신청서를 새 최종 후보로 선정합니다. 마케팅 자료와 새로운 마케팅 자료는 임팩트 챌린지 웹사이트에 게시되며 일반인들이 수상자 중 하나를 선정하는 데 사용됩니다.

6. 신청서 요건: 신청서는 다음 요건을 충족해야 합니다.

(a) 불쾌감을 주거나 경멸적, 위협적, 명예훼손적인 내용, 비하 또는 비방하는 내용이 담겨서는 안 됩니다. 또한 부적절하고 외설적이거나 성적, 모독적, 중상적, 차별적인 내용 또는 특정 그룹이나 사람을 증오 또는 위해하려고 하거나 챌린지의 주제나 취지에 맞지 않는 내용도 배제되어야 합니다.

(b) 법률에 저촉되거나 신청서가 작성된 주에 적용되는 연방, 주, 지방, 현지 법률 및 규정을 위반하거나 배치되는 내용, 자료 또는 요소를 포함하지 않아야 합니다.

(c) 제3자의 광고, 슬로건, 로고, 상표를 표시하거나 제3자의 후원이나 지지, 상업적 단체를 드러내거나 Google의 단독 재량에 의해 챌린지의 취지에 맞지 않는다고 판단되는 내용, 자료 또는 요소를 포함하지 않아야 합니다.

(d) 제3자 또는 제3의 단체가 소유한 내용, 자료 또는 요소를 포함, 조합하거나 사용하지 않는, 공개되지 않은 원작이어야 합니다.

(e) 제3자의 퍼블리시티권, 사생활 보호권 또는 지적 재산권을 침해하는 내용, 요소 또는 자료를 포함하지 않아야 합니다.

(f) 영어 또는 한국어로 작성해야 합니다.

- (g) 한국에 등록 사무소가 있는 단체가 제출해야 합니다.
- (h) 본 이용약관 2조에 명시된 자격 요건을 충족하는 단체가 제출해야 합니다.

신청 기간 동안 Google, Google의 대리인, 평가자(아래에 정의됨) 및 심사 위원(아래에 정의됨)이 각 신청서를 평가하여 신청서가 요건을 충족하는지 확인합니다. Google은 단독 재량으로 신청서 요건을 충족하지 않는 신청서를 제출한 단체를 실격 처리할 수 있는 권리를 보유합니다.

7. 심사: 신청서는 Google 직원과 외부 전문가('평가자')로 구성된 팀의 평가를 받습니다. 최종 후보(아래에 정의됨)의 신청서는 내부 및 외부 전문가 패널('심사 위원')과 일반인의 검토를 받습니다. 각 신청서는 다음 기준에 따라 평가됩니다.

- 1. 영향.** 제안된 프로젝트가 생활을 개선하는가? 프로젝트가 성공할 경우 얼마나 많은 사람에게 어느 정도까지 영향을 미치는가? 제안이 문제의 규모를 파악하는 연구에 기반을 두고 있으며 제안된 아이디어가 문제를 해결하는 데 어떻게 도움이 되는가?
- 2. 기술/혁신.** 철학 또는 실행 측면에서 이 프로젝트를 다른 프로젝트와 차별화하는 핵심 아이디어 또는 혁신적인 기술은 무엇인가? 제안된 프로젝트의 차별 요소는 무엇인가? 해당하는 경우 제안된 프로젝트에서 문제를 해결하기 위해 새롭고 창의적으로 기술을 활용하는가?
- 3. 확장성.** 프로젝트가 성공할 경우 쉽게 확장할 수 있는가? 제안된 프로젝트를 다른 작업의 모델로 사용할 수 있는가?
- 4. 실현 가능성.** 프로젝트팀이 제안을 실행하기 위한 잘 다듬어지고 현실적인 계획을 가지고 있는가? 적절한 구현 파트너를 찾았는가?

심사는 2단계로 진행됩니다. 1단계에서는 평가자가 위에 나열된 기준에 따라 각 신청서에 점수를 매기고 이를 합산합니다. 가장 높은 총점을 받고 필수적인 법적 실사를 통과한 신청서가 최종 후보('최종 후보')로 선정됩니다. 동점인 경우 '기술/혁신' 카테고리에서 평가자로부터 더 높은 점수를 받은 신청서가 최종 후보로 선정됩니다. 단체가 어떤 이유로든 실격 처리되는 경우에는 다음으로 높은 총점을 받은 신청서가, 법적 실사를 통과할 경우, 최종 후보로 선정됩니다.

평가자가 최종 후보를 선정하기 위해 단체가 추가 정보(다음에 포함하되 이에 국한되지 않음)를 제출해야 할 수도 있습니다.

- (a) 지난 3년간 연도별 재무제표(손익계산서, 대차대조표, 현금수지계산서 등)
- (b) 관련 은행 송금 정보
- (c) 최근 은행 거래내역서
- (d) 수석 임원진, 신탁 관리인, 이사의 법적 이름 목록
- (e) 한국 이외 단체가 운영되는 국가(있는 경우)
- (f) 정부 제휴 또는 공공 기금 관련 정보
- (g) 단체의 프로젝트 아이디어 또는 구현 계획에 대한 세부정보

단체가 추가 정보 요청에 대해 첫 번째 통지로부터 영업일 기준으로 2일 내에 응답하지 않을 경우 해당 단체는 실격 처리됩니다.

6월 20일부터 7월 15일의 기간 동안 최종 후보가 선정되며 Google의 재량에 따라 전화 및 이메일로 공지를 받습니다. 모든 최종 후보는 아래에 설명된 대로 보조금 계약에 서명해야 합니다. 최종 후보가 첫 번째

통지로부터 업무일 기준으로 2일 내에 응답하지 않거나 보조금 계약에 서명하지 않을 경우 해당 최종 후보는 실격 처리됩니다. 그리고 위에 설명한 기준에 따라 요건을 충족한 모든 신청서를 심사하여 대체 최종 후보를 선정합니다. 전화 공지의 경우, 최종 후보가 Google과 육성으로 대화를 나누거나 Google이 최종 후보의 음성메일 서비스나 자동 응답기에 메시지를 남겼다면 이러한 공지가 제공된 것으로 간주됩니다. 본 이용약관 내의 모든 공지 요건 및 기타 요건은 엄격하게 시행됩니다.

2단계에서 최종 후보는 서울에서 열리는 최종 이벤트('최종 이벤트')에서 심사 위원에게 자신의 아이디어를 직접 설명해야 합니다. 최종 후보가 최종 이벤트에 참석하지 않을 경우 챌린지에서 실격 처리됩니다. 심사 위원이 위에 나열된 각 기준에 따라 각 최종 후보에 점수를 매기고 이를 합산합니다. 총 4개의 단체가 수상자('수상자')로 선정됩니다. 심사 위원으로부터 가장 높은 총점을 받은 3건의 신청서가 수상자로 선정됩니다. 동점인 경우 '기술/혁신' 카테고리에서 심사 위원으로부터 더 높은 점수를 받은 신청서가 수상자로 선정됩니다. 나머지 1건의 신청서는 일반인의 투표로 일반인이 수상자로 선정합니다. 일반인 투표는 챌린지 사이트에서 2016년 7월 18일부터 2016년 8월 21일까지 온라인으로 진행됩니다. 심사 위원과 일반인의 결정은 최종적이며 구속력을 갖습니다. 모든 수상자는 아래 설명된 대로 보조금 계약에 서명해야 합니다.

8. 부상: 각 수상자는 Google로부터 보조금 500,000,000원과 제한적인 기술 지원을 받습니다.

9. 서울에 거주하지 않는 최종 후보의 이동 경비: Google은 서울에 거주하지 않는 각 최종 후보 단체의 두 대표자가 동영상을 촬영하고(최종 후보의 사무실에서 촬영하지 않는 경우) 최종 이벤트에 참석하기 위해 서울로 이동하기 위한 합당한 이동 경비를 지급합니다. 이동 경비에는 (1) 최종 후보가 각자의 집에서 가장 가까운 주요 공항/열차역 또는 버스 정류장에서 Google의 서울 사무실까지 이동하기 위한 왕복 항공료(이코노미) 또는 열차 또는 버스 요금(Google에서 결정), (2) 서울 호텔의 2인실 1박 숙박료, (3) 식대가 포함됩니다. 특정 금지 날짜가 적용됩니다. 단체는 지상 교통수단, 여객 운임 또는 통행세, 부가세, 공항 이용료, 서비스 요금 또는 시설 이용료, 숙박 시설의 개인 수수료, 보안 수수료, 세금, 기타 최종 후보의 전적인 책임인 비용을 포함하되 이에 국한되지는 않는, 위에 명시되지 않은 모든 부수적인 이동 경비를 포함한 기타 모든 비용을 부담해야 합니다. 부상은 현금으로 교환할 수 없습니다.

10. 보조금 계약: 최종 후보로 선정된 모든 단체는 법적 실사를 받고 Google의 결정에 따라 해당되는 경우 Google(및 Google의 기부자 처리 담당자 Tides Foundation)과 단체 간의 보조금 계약을 이행해야 합니다. 평가자, 심사 위원 또는 일반인이 선정한 단체가 Google 및 Google의 기부자 처리 담당자 Tides Foundation의 단독 재량에 따른 판단 결과 법적 실사를 통과하지 못하거나 보조금 계약에 서명하지 않는 경우 Google은 다른 단체를 최종 후보로 선정하며, 수상자의 경우 최종 이벤트에서 다음으로 높은 점수를 받은 최종 후보를 수상자로 선정합니다.

Google의 단독 재량에 의한 경우를 제외하고 부상의 양도, 대체, 현금으로의 교환은 허용되지 않습니다. Google은 어떠한 이유로든 부상의 전체 또는 일부를 수여할 수 없는 경우 해당 부상의 전체 또는 일부를 금전적 가치가 같거나 더 높은 부상으로 대체할 권한을 보유합니다. 가치는 시장 조건에 따라 변경될 수 있으며 실제 시세와 소매가치 간의 차이는 반영되지 않습니다.

11. 세금: 최종 후보 및 수상자에 대한 보조금 및 이에 상당하는 상품 지급은 Google이 모든 관련 주, 연방, 지역, 지방 및 외국 세금 신고 및 원천 징수 요건을 준수하기 위해 요청한 모든 문서를 Google에 제출하는 것을 전제로 합니다. 모든 부상은 Google이 관련 법률에 따라 원천 징수하도록 되어 있는 세금을 제외하고 제공됩니다. 부상에 부과되는 세금의 납부 의무는 최종 후보 혹은 수상자에게 있습니다. 부상을 받기 위해 최종 후보 및 수상자는 Google에서 요청하거나 관련 법률에 의해 필요한 과세 서류를 Google이나 관련 조세 당국에 제출해야 합니다. 모든 사항은 최종 후보 및 수상자가 거주하는 국가의 관련 법률을 비롯하여 적용 가능한 법률에 따라 결정됩니다. 최종 후보 및 수상자는 모든 해당 세법을 준수하고 서류 제출 요건을

이행할 책임이 있습니다. 최종 후보 및 수상자가 관련 서류를 제공하지 않거나 해당 법률을 준수하지 않을 경우 수상 자격을 박탈할 수 있으며 Google은 단독 재량으로 대체 최종 후보 및 수상자를 선정할 수 있습니다.

12. 일반 조건: 모든 관련 연방, 주, 지방 및 현지 법률 및 규정이 적용됩니다. 이동 일정이 정해지면 변경될 수 없으며 최종 후보가 이러한 일정을 따르지 못하더라도 Google에서 최종 후보에게 다른 이동 수단을 제공해줘야 할 의무가 없습니다. Google은 단독 재량으로 단체가 속임수, 부정행위 또는 기타 불공정 행위로 챌린지의 적법한 운영을 저해하려고 시도했거나 다른 단체, Google 또는 심사 위원에게 피해를 주거나 위협이 된다는 합리적인 판단을 내릴 경우 해당 단체를 챌린지에서 실격시킬 권리가 있습니다.

13. 지적 재산권: 사진, 댓글, 정보, 텍스트, 동영상, 피드백, 창의적 아이디어, 제안, 기타 자료 등 신청서의 일부로 챌린지 사이트, Google 또는 Google의 담당자에게 제출된 모든 자료('제출자료')와 관련한 모든 지적 및 산업 재산권(관련법에 의해 허용된 한도에서 저작권권 포함)은 단체에게 있습니다. 최종 후보는 본 이용약관에 의거하여 Google과 Google의 계열사, 파트너 및 담당자에게 관련법에 의해 허용되는 동안 단체, 다른 주체 또는 사람에게 통지하거나 고지하지 않고 추가적인 허가나 라이선스를 얻거나 비용을 지급하지 않고 모든 프로모션, 마케팅, 퍼블리시티 및 기타 챌린지와 관련된 용도를 포함하여 모든 제출자료의 전체 또는 일부를 현재 알려져 있거나 향후 개발되는 형태, 미디어 또는 기술로 전 세계에 사용, 재생산, 수정, 개작, 게시 또는 번역하거나 파생 제품을 만들거나 배포, 복사, 표시할 수 있는 비독점적이고 영구적이고 취소 및 재판매 불가능한 무상 라이선스를 제공하나, 단체는 Google에 제출자료를 사용할 의무가 없다는 데 동의합니다.

단체가 **임팩트 챌린지 웹사이트나 Google 또는 Google의 담당자 및 파트너에게 제출하는 모든 자료는 기밀 또는 독점 정보가 아니며 Google과 Google의 담당자 및 파트너는 제출된 콘텐츠의 기밀을 유지할 의무가 없습니다.**

부상을 받는 모든 단체는 보조금 계약에 서명해야 합니다. 보조금 계약에는 부상 지급을 통해 생성된 모든 지적 재산은 누구나 무료로 사용할 수 있도록 공개 도메인에 게재되고 널리 유포되어야 한다는 조항이 포함되어 있습니다.

14. 개인정보 보호: 단체는 이름, 우편주소, 전화번호 및 이메일 주소를 비롯하여 등록 중에 입력한 개인 정보를 챌린지 집행을 위해서 처리, 저장, 공유 및 기타 방식으로 사용할 수 있음에 동의합니다. 또한 이 정보는 미국으로 전송됩니다. 챌린지에 참여함으로써 단체는 미국에서 이러한 개인 정보를 전송, 처리, 공유 및 저장하는 데 동의합니다. **개인 데이터는 챌린지가 종료될 때까지 혹은 귀 단체에서 Google의 내부 혹은 외부 프로젝트에 대해 연락을 받기로 동의하거나 최종 후보로 선정된 경우 챌린지 종료 이후에도 Google에서 보관합니다.**

단체는 또한 Google이 수상자로 선정된 신청서의 단체의 신원, 우편주소 및 전화번호를 확인하기 위해 이 데이터를 사용할 수도 있다는 것을 이해합니다. 단체는 위에 기재된 주소로 Google에 서신을 보내 챌린지와 관련해 Google이 보유한 개인 데이터에 액세스, 검토, 수정 또는 취소할 권리를 갖습니다. 단체가 등록 시 필요한 정보를 제공하지 않으면 해당 단체의 신청서는 무효가 됩니다. 그렇지 않을 경우 단체로부터 수집하는 모든 개인 정보에는 Google 개인정보취급방침(<http://www.google.com/intl/ko/policies/privacy/>)이 적용됩니다.

15. 홍보: 수상을 수락함으로써 단체는 Google 및 Google의 대리인이 법에 의해 금지되지 않는 한 챌린지 기간 및 챌린지 완료 후 합당한 기간 동안 추가 보상 없이 챌린지의 최종 후보 또는 수상자로서의 단체 이름 또는 초상, 로고, 마케팅 자료 및 기타 신청서의 일부로 제출된 자료를 Google(또는 Google의 대리인)의 프로모션 자료에 사용하는 것에 동의합니다.

16. 보증 및 면책 조항: 단체는 제출한 신청서가 자신의 독창적인 작품이고 이에 따라 자신이 제출한 신청서의 유일하고 배타적인 소유자 겸 저작권자이며 챌린지에 신청서를 제출하고 모든 라이선스를 부여할 권한도 가지고 있음을 보증합니다. 각 단체는 (1) 저작권, 상표, 특허, 영업비밀보호, 개인정보보호, 퍼블리시티 또는 기밀 유지 의무를 비롯하여 이에 국한되지 않고 제3자의 독점적 권한, 지적 재산권, 산업재산권, 인격권이나 저작인격권 또는 기타 모든 권한을 침해하거나 (2) 기밀 또는 독점 정보이거나 (3) 해당 주, 연방, 지방 또는 현지 법률을 위반하는 신청서를 제출하지 않을 것에 동의합니다. 각 단체는 단체의 모든 행위, 불이행 또는 태만 및 규정에 명시된 보증의 위반으로 야기되는 책임, 주장, 요구, 손실, 손해, 비용 및 경비에 대해 법이 허용하는 최대 범위에서 Google 또는 Google의 모회사, 자회사, 계열사의 직원, 인턴, 계약자 및 공식 직위 보유자("챌린지 주체")를 항상 면책하고 배상하는 데 동의합니다. 각 단체는 (a) 단체가 업로드 또는 다른 방법을 통해 제공한 신청서 또는 자료가 다른 사람의 저작권, 상표, 영업 비밀, 트레이드 드레스(Trade Dress), 특허 또는 기타 지적 재산권을 침해하거나 다른 사람의 명예를 훼손하거나 퍼블리시티권 또는 사생활을 침해한 경우, (b) 챌린지와 관련하여 단체가 허위 진술을 한 경우, (c) 단체가 본 이용약관을 준수하지 않은 경우, (d) 단체의 챌린지 참가와 관련하여 본 이용약관의 당사자가 아닌 다른 사람이나 관계자가 이의를 제기한 경우, (e) 부상의 수락, 소유, 오용, 사용 또는 챌린지 및 관련 활동 참여, (f) 챌린지 사이트의 오작동 또는 기타 문제 (g) 단체 정보의 수집, 처리 또는 보관과 관련한 오류 (h) 인쇄, 제공, 부상, 최종 후보 또는 수상자 발표의 오타 또는 기타 오류 발생에서 야기되는 모든 손실, 책임, 손해, 비용 및 경비(합리적인 변호사 수수료 포함)뿐만 아니라 제3자의 청구, 법적 조치, 소송 또는 절차에 대해 법이 허용하는 최대 범위에서 챌린지 주체를 보호하고 면책하며 손해를 입히지 않을 것에 동의합니다.

17. 탈락: 단체가 챌린지와 관련하여 신원, 우편주소, 전화번호, 이메일 주소, 소유권 등에 대해 잘못된 정보를 제공하거나 본 이용약관 및 기타 사항을 준수하지 않을 경우 해당 단체를 챌린지에서 즉시 탈락시킬 수 있습니다.

18. 인터넷: 챌린지 주체는 단체의 참가 능력을 제한할 수 있는 각종 통신, 케이블, 디지털 또는 위성 오작동 외 시스템 오류, 장애, 불안정하거나 이상이 있는 컴퓨터 혹은 기타 통신 전송 오작동, 각종 하드웨어나 소프트웨어 오류, 네트워크 연결 손실 또는 이용 불가, 오타 또는 시스템 오류/사람의 실수, 기계적 오작동(전화 네트워크나 전화선, 케이블 연결, 위성 전송, 서버나 제공업체 또는 컴퓨터 장비), 인터넷이나 챌린지 사이트의 트래픽 정체 또는 이러한 문제의 조합으로 야기된 전체 챌린지 사이트의 장애, 신청서의 제출 지연, 손실/손상, 잘못된 전달, 불안정성, 판독 불가, 미전달, 폐기 등에 대해 책임을 지지 않습니다.

19. 취소, 수정 또는 실격 처리 권한: 컴퓨터 바이러스 감염, 버그, 조작, 무단 개입, 속임수, 기술 장애 또는 챌린지의 관리, 보안, 공정성, 무결성 또는 올바른 진행에 영향을 미치거나 손상시키는 다른 모든 원인을 비롯한 어떠한 이유로 챌린지를 계획대로 진행할 수 없는 경우 Google은 단독 재량으로 챌린지를 취소, 종료, 수정 또는 일시 중지할 수 있는 권한을 보유합니다. 또한 Google은 챌린지의 제출 절차, 모든 사항 혹은 챌린지 사이트를 조작하는 모든 단체를 실격 처리할 권한을 갖습니다. 챌린지 사이트를 포함한 특정 웹사이트를 고의적으로 손상시키거나 챌린지의 합법적 운영을 훼손하려는 단체의 모든 시도는 형사법 및 민사법에 위배되며 이러한 시도가 있을 경우 Google은 해당 단체에 관련 법률이 허용하는 최대한도의 배상을 청구할 권한을 갖습니다.

20. 채용 제안 또는 계약 부정: 어떠한 경우에도 챌린지 신청서 제출, 부상 수여 또는 본 이용약관의 어떤 부분도 Google이나 챌린지 주체의 채용 제안 또는 계약으로 해석할 수 없습니다. 귀하는 채용에 대한 확신이나 믿음이 아닌 자발적인 의사에 따라 신청서를 제출한다는 사실에 동의합니다. 귀하는 귀하 또는 귀 단체와 Google 또는 챌린지 주체 사이에 비밀, 수탁, 대리인 또는 기타 관계나 묵시적 계약이 존재하지 않으며 본 이용약관에 따라 신청서를 제출하는 행위가 이와 같은 관계를 형성하는 것이 아님에 동의합니다.

21. 관할 법원 및 사법 절차: 본 이용약관은 미국 캘리포니아주 법률의 적용을 받으며 귀 단체는 계약상 또는 비계약상의 모든 분쟁에 대해 국제 사법 규정을 제외하고 해당 법률의 배타적 관할권을 따라야 합니다. 본 이용약관의 일부 조항이 잘못되었거나 이행할 수 없다고 판단되더라도 본 이용약관의 다른 모든 조항은 이의 영향을 받지 않으며 완전한 효력을 발휘합니다. 이에 따라 챌린지와 관련하여 이의 제기나 주장이 있을 경우 소송을 제기하거나 금지명령 구제를 요청하거나 기타 사법 절차를 의뢰하는 권한은 법에서 허용하는 최대 범위까지 배제되며 모든 단체는 이러한 권한을 모두 명시적으로 포기해야 합니다.

22. 중재: 챌린지에 참가함으로써 귀 단체는 어떤 방식으로든 챌린지와 관련된 이의 제기, 주장 또는 요구가 있을 경우 배타적 관할권은 구속력 있는 중재에 따라 결정됨에 동의합니다. 본 이용약관과 관련하여 귀 단체와 Google 간에 발생하는 모든 분쟁은 Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. ("**JAMS**")에 제출되어 미국 캘리포니아주 산호세에서 발효 중인 JAMS의 규정에 따라 양 당사자가 상호 동의하여 선정하는 중재자 1명의 구속력 있는 중재를 받습니다. 양 당사자는 발생한 중재 비용을 동등하게 부담할 것에 동의합니다.

23. 최종 후보 및 수상자: 최종 후보는 **2016년 7월 18일**경 챌린지 사이트에 발표되고 수상자 4명은 **2016년 8월 23일**경 챌린지 사이트에 발표될 예정입니다.