

## **Sobre el Desafío Google.org**

### **¿Qué es el Desafío Google.org?**

Es una oportunidad única para que organizaciones sociales y entidades sin fines de lucro con personería jurídica de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú puedan recibir fondos para llevar adelante proyectos de impacto social basados en la tecnología. En total, cada país recibe más de USD 1 millón para impulsar este tipo de proyectos.

### **¿Por qué realiza Google este proyecto?**

La tecnología y la innovación pueden resolver algunos de los problemas más apremiantes del mundo, y en Google estamos ansiosos por apoyar a los emprendedores sociales que quieran hacer propio este reto. El Desafío Google.org fue creado para identificar a quienes quieran llevar adelante estos proyectos sociales, y para involucrar al público en sus emprendimientos.

### **¿Cómo fueron elegidos los ganadores del Desafío Google.org 2017?**

Los 3 ganadores nacionales de cada país fueron anunciados el 26 de septiembre de 2017. Desde ese día y hasta el 17 de octubre, se invitó al público a votar por sus proyectos favoritos de cada país. Los 5 proyectos (1 por cada país) que resultaron elegidos por el público viajaron a la Ciudad de México, donde el 16 de noviembre participaron de un evento final en el que compitieron por el primero, segundo y tercer premio regional.

### **¿Qué recibieron quienes resultaron ganadores?**

Cada uno de los 15 ganadores nacionales del Desafío Google.org (3 por cada país participante) recibieron una donación de USD 350.000 (dólares), además de asesoramiento para la implementación del proyecto. Los proyectos que resultaron ganadores en el evento regional del 16 de noviembre recibieron como premio adicional USD 250.000 el primer puesto, USD 150.000 el segundo puesto, USD 100.000 el tercer puesto y USD 50.000 el cuarto y quinto puesto. Estos premios se suman a lo que ya había recibido cada finalista por ser ganador en su país.

### **¿Dónde puedo leer una copia completa de las reglas?**

Puedes encontrar las reglas [aquí](#).

## **Proyectos**

### **¿Quiénes pueden participar en el Desafío Google.org?**

Los participantes deben ser organizaciones sin fines de lucro registradas por el organismo de control gubernamental de cada país. Además, deben cumplir con una serie de criterios, que se detallan en las normas. Cada organización es responsable de determinar si es apta para presentar una solicitud.

### **¿Qué es un "proyecto"?**

Un proyecto está integrado por la propuesta conceptual de la organización y su correspondiente plan de implementación para resolver problemas sociales.

**¿Cómo definen "tecnología e innovación"? ¿Todos los proyectos deben utilizar tecnología? ¿Qué hace que un proyecto sea innovador?**

El Desafío Google.org busca financiar la innovación y la tecnología aplicadas al bien social. Un proyecto innovador es uno que se diferencia de los que existen actualmente y presenta una solución nueva o inesperada a una necesidad insatisfecha. Todas las propuestas deben utilizar tecnología.

**¿Tiene que ser una idea nueva para la organización?**

No, no necesita ser nueva para la organización y de hecho puede ser un trabajo ya en progreso. En cualquier caso, independientemente de la etapa en que esté la idea, necesitamos saber exactamente cómo los fondos impulsarán su progreso en la implementación y cómo ayudarán a mejorar el impacto.

**Si otra organización está implementando un concepto similar, ¿se puede igualmente presentar la idea?**

Sí, pero deben tener en cuenta que los proyectos se juzgarán por su enfoque innovador y su potencial de escala. De modo que necesitarán decirnos cómo y por qué la organización está especialmente capacitada para implementar el financiamiento de una manera exitosa o cómo planean asociarse con otras organizaciones para lograr mayor eficacia.

**¿En qué período deben utilizarse los fondos del premio?**

Esperamos que los fondos que reciban los seleccionados se utilicen en un período que va de uno a tres años, dependiendo del plan y del proyecto de cada organización.

**¿Puede utilizarse el premio para financiar gastos generales y de personal?**

Sí, pero la gran mayoría del premio debe dedicarse a la implementación del proyecto.

**¿Se mantendrá la confidencialidad de la idea presentada?**

No. Las organizaciones no deben enviar ninguna información confidencial en su solicitud y deben tener en cuenta que si son seleccionadas como ganadoras, el resumen del proyecto se pondrá a disposición del público en el sitio web.

**Jurado**

**¿Cómo se evaluaron las propuestas?**

Todas las propuestas recibidas fueron revisadas y evaluadas con base en las reglas y criterios del Desafío. Los criterios son los siguientes:

Impacto: ¿Cómo mejorará las vidas de sus beneficiarios el proyecto propuesto?  
¿Cuántas personas se beneficiarán si es exitoso y en qué medida? ¿Cuáles son las investigaciones que fundamentan el proyecto? ¿Cuál es el aporte que generaría?

Tecnología / Innovación: ¿Cuál es la innovación central que diferencia a este proyecto de otros, sea desde lo filosófico o desde lo metodológico? ¿Qué hace que sea único? ¿Cómo se utiliza de forma innovadora y creativa la tecnología para abordar la problemática?

Escalabilidad: Si tiene éxito, ¿con qué facilidad puede escalar este proyecto?  
¿Puede esta propuesta servir de modelo para otras iniciativas?

Viabilidad: ¿Cuentas con el plan y equipo necesario para ejecutar el plan de la propuesta? ¿Has identificado los socios adecuados para la implementación?"

### **¿Quiénes fueron los jurados?**

Todos los jurados fueron seleccionados sobre la base de su compromiso con el cambio social y su capacidad para evaluar las mejores ideas. Puedes ver nuestro panel de jueces [aquí](#).

### **¿Y si todavía tengo preguntas?**

Ponte en contacto con nosotros. Escribe a [desafio2017@google.com](mailto:desafio2017@google.com). Revisaremos todos los correos electrónicos y publicaremos las respuestas a las consultas recurrentes que recibamos en nuestra sección de Preguntas Frecuentes.