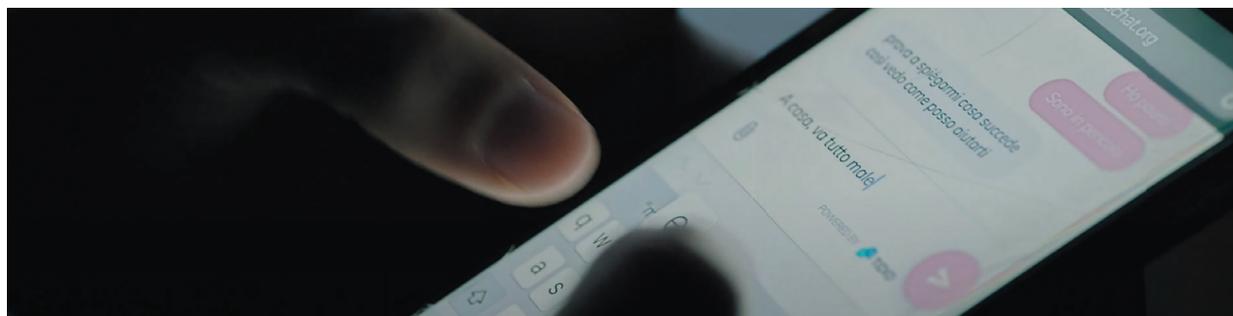


Mama Chat



Cos'è Mama Chat

Mama Chat è una chat online riservata e un servizio di consulenza per donne vulnerabili fondato nel 2017 da Margherita Fioruzzi e da suo marito Marco Menconi.

Lavorando con donne vulnerabili nei sobborghi di Milano, Margherita aveva notato che per molte di loro era difficile recarsi in un luogo fisico per cercare aiuto. Così, insieme al marito, che è un consulente digitale, ha avuto l'idea di una chat online riservata, Mama Chat.

Fin dall'inizio, il servizio ha ricevuto un elevato tasso di contatti e in poco tempo Margherita e Marco hanno pensato di aggiungere un servizio di consulenza per fornire un sostegno ancora maggiore alle donne che ne avevano bisogno.

Volevano anche farsi trovare più facilmente migliorando la loro visibilità online. Hanno quindi fatto una richiesta di fondi all'Impact Challenge sulla Sicurezza di Google.org per sviluppare contenuti rilevanti.

"Volevamo creare molti articoli riguardanti i tipi di problemi che devono affrontare le donne che si rivolgono a Mama Chat", afferma

Margherita, "come violenze domestiche, violenza sessuale e salute mentale, per farci trovare, offrire consigli validi e far loro sapere che possono rivolgersi a noi per l'aiuto di cui hanno bisogno".

Nasce nel 2019 un secondo servizio psicologico sul sito web di mama chat che eroga sessioni di psicoterapia online. In quegli anni l'Italia era ancora molto indietro nell'innovazione nel settore della salute mentale. Abbiamo promosso la creazione di moduli di consenso online e abbiamo collaborato con le Istituzioni per creare le prime linee guida per gli psicologi che volevano lavorare online con i loro pazienti. Il team di Mama Chat era desideroso di offrire la possibilità alla popolazione di accedere a una salute mentale altamente qualitativa professionisti a tariffa conveniente (solo 36 euro a seduta) Nel 2022 il servizio di "videoterapia" di Mama Chat è tra i servizi di psicoterapia online leader in Italia. Entrambi i servizi sono stati cruciali durante la pandemia e sono in continua crescita a causa degli immensi bisogni psicologici della popolazione (uomini, donne e adolescenti) e grazie alla sua natura online, che lo rende facilmente consultabile durante i lockdown e questi anni di pandemia.

L'impatto dei finanziamenti di Google.org

Con l'avvento della pandemia di COVID-19, all'inizio del 2020, Mama Chat ha dovuto rivedere le sue priorità. Il primo lockdown in Italia ha coinciso con una crescita delle richieste di assistenza per

problemi che andavano dall'ansia e isolamento all'essere prigionieri in casa propria a causa di una relazione violenta.

“Il numero delle richieste è aumentato vertiginosamente”, dice Margherita. “Dovevamo gestire un volume di chat cinque volte superiore rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Sia utenti che sessioni hanno registrato una crescita di oltre il 70% rispetto al luglio 2020”.

“Non avevamo tempo da dedicare ai contenuti. Dovevamo stare online per aiutare concretamente le persone”.



Abbiamo aggiunto al team quattro nuovi componenti. [...] e ora siamo in grado di coinvolgere più psicologi e volontari, figure fondamentali per il nostro lavoro.

Invece di recapitare i finanziamenti di Impact Challenge a rate come programmato in origine, Google.org ha reso immediatamente disponibile a Mama Chat il 100% dei fondi a loro destinati, consentendo al servizio di crescere rapidamente per raggiungere ancora più persone.

“Abbiamo aggiunto al team quattro nuovi componenti, per cui ora abbiamo tre persone che possono dedicarsi a tempo pieno alla chat, e abbiamo anche potuto ampliare l’orario di apertura dalle 9:30 alle 19:30. Questo mi ha permesso di gestire la nostra risposta e ora siamo in grado di coinvolgere più psicologi e volontari, figure fondamentali per il nostro lavoro. Il team di volontari è cresciuto da 15 a 22 persone. È stato fantastico”.

Ma Mama Chat ha ancora molto da fare.

“Dopo il COVID, dovremo affrontare un’altra pandemia, quella della salute mentale”, continua Margherita.

“Tornare alla normalità sarà davvero difficile per molte persone. Ecco perché è stato incredibile ricevere un secondo finanziamento, questa volta dai dipendenti Google, le cui donazioni sono state raddoppiate dall’azienda”.

“Ciò significa che potremo nuovamente dedicarci ai contenuti per promuovere la consapevolezza di tutti questi problemi, pubblicando più materiali, mostrando alle persone i segnali che devono accendere dei campanelli d’allarme e facilitando il modo di mettersi in contatto con noi”.

Google.org

Google.org è l’ente filantropico di Google che sostiene le organizzazioni no profit che lavorano su questioni umanitarie applicando un’innovazione scalabile e basata sui dati per risolvere alcune delle maggiori sfide globali. Acceleriamo il loro sviluppo mettendo a disposizione un mix unico di strumenti di sostegno, tra cui finanziamenti, prodotti e know-how tecnico dei volontari Google.

Collaboriamo con questi innovatori sociali che si impegnano nella pratica a sostenere in modo significativo le comunità che rappresentano e la cui opera ha il potenziale di generare un cambiamento rilevante. Ci impegniamo per un mondo che funzioni per tutti e siamo convinti che la tecnologia e l’innovazione possano contribuire al cambiamento.



Insight principali

Mama Chat ha registrato un’impennata di attività durante il primo lockdown italiano a seguito del COVID-19, con un incremento nelle sessioni di oltre il 70%.

Il focus del servizio si è spostato sulla consulenza online e il finanziamento ha consentito di aggiungere al team quattro nuovi

componenti e di ampliare l’orario del servizio.

Un secondo finanziamento di Google.org ha consentito a Mama Chat di dedicarsi alla produzione di contenuti che promuovono la consapevolezza di questi problemi e offrono consigli su come affrontarli.