

INFORMAZIONI

Cos'è Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza?

Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza è un invito aperto a sostenere le organizzazioni europee che stanno lavorando per contrastare l'odio e l'estremismo nelle loro comunità e per aiutare i giovani e le loro famiglie a diventare cittadini digitali più consapevoli e informati. Google.org fornirà grant a organizzazioni selezionate per un totale di dieci milioni di euro.

Cosa si intende per "Sicurezza"?

Siamo alla ricerca di progetti non profit da finanziare, nuovi ed esistenti in tutta Europa, che abbiano l'obiettivo di affrontare l'odio e l'estremismo sia online che offline e aiutare i giovani e le loro famiglie a diventare cittadini digitali più consapevoli e informati.

Perché Google promuove Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza?

Google si ispira al lavoro eccellente che viene svolto in tutta Europa per contrastare l'odio e l'estremismo, aiutare i giovani a diventare cittadini digitali più informati e garantire la sicurezza online di tutta la famiglia.

Quando si svolge Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza?

Accetteremo le candidature dal 15 maggio al 28 giugno 2019. Le organizzazioni selezionate per ricevere i finanziamenti saranno rese note all'inizio del 2020.

Cosa riceveranno i beneficiari? Qual è l'importo dei finanziamenti?

Google.org finanzia le organizzazioni selezionate con grant per un valore complessivo di dieci milioni di euro. L'importo dei singoli grant potrà variare tra € 50.000 e € 1.000.000 ma in ultima analisi sarà commisurato alle necessità del progetto. Incoraggiamo i candidati a sottoporre budget che riflettano in maniera accurata l'entità della proposta. Allo stesso modo, ogni risorsa aggiuntiva messa a disposizione sarà adattata ai bisogni del progetto.

Cosa devo fare se ho ancora dubbi dopo aver letto le domande frequenti?

Contattaci all'indirizzo safety-challenge@google.com. Leggeremo tutte le email e pubblicheremo qui le risposte alle domande più frequenti.

Come partecipare

Chi è idoneo?

La Challenge è aperta a qualunque organizzazione non profit, ente pubblico o privato accademico o di ricerca oppure impresa sociale a scopo di lucro con progetti di beneficenza in uno dei seguenti paesi: Albania, Andorra, Austria, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Città del Vaticano, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Kosovo, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Macedonia settentrionale, Malta, Moldavia, Monaco, Montenegro, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, San Marino, Serbia, Slovacchia, Slovenia,

Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina e Ungheria. Purtroppo, non sono idonei i soggetti singoli che non fanno parte di un'organizzazione.

Possono candidarsi le imprese a scopo di lucro con finalità sociali?

Le imprese a scopo di lucro registrate o costituite secondo le leggi del loro paese possono candidarsi se i progetti proposti hanno un'esplicita finalità di beneficenza. Siamo in cerca di innovatori che comprendano i bisogni delle fasce di popolazione emarginate e vulnerabili delle proprie comunità e del mondo, che lavorino per creare soluzioni nuove e sorprendenti in relazione all'incitamento all'odio, all'estremismo e alla sicurezza dei bambini online. La scelta ultima delle organizzazioni e dei progetti da finanziare è a discrezione di Google.

È possibile sottoporre candidature congiunte da parte di più organizzazioni?

Solo un'organizzazione può firmare la candidatura, ma accogliamo e incoraggiamo le collaborazioni, soprattutto tra esperti di aree tecniche e sociali. Nella domanda è possibile specificare i partner essenziali per il progetto. Se la domanda viene selezionata per ricevere un finanziamento, il beneficiario sarà esclusivamente l'organizzazione che si è candidata. È tuttavia possibile subappaltare o sovvenzionare a cascata altre organizzazioni per completare il progetto, a patto che queste ultime rispettino i termini del contratto di finanziamento.

In che lingua posso inviare la mia domanda?

Le domande possono essere inviate in francese, inglese, italiano, olandese, polacco, spagnolo o tedesco. Siamo pronti a lavorare durante tutto il processo di valutazione e selezione insieme a organizzazioni con diversi livelli di padronanza dell'inglese.

La mia organizzazione può presentare più di un'idea?

Ti incoraggiamo a scegliere con attenzione il progetto che rispecchia meglio i nostri criteri di candidatura e le capacità della tua organizzazione. In ogni caso, se pensi che due progetti distinti possano essere entrambi buoni candidati, puoi inviare una proposta separata per ognuno di essi e li esamineremo in maniera indipendente. Nessuna organizzazione può inviare più di due candidature, tranne che nei casi descritti di seguito.

Se lavoro per una grande organizzazione, come un'università, che ha molti dipartimenti, è possibile presentare più candidature?

Le grandi organizzazioni, come le università, possono presentare più candidature. Nel caso delle università, chiediamo che ogni ricercatore principale invii una sola proposta.

Informazioni confidenziali / proprietà intellettuale

I dettagli del progetto proposto rimarranno confidenziali?

No. Google.org non considererà la domanda come confidenziale o proprietaria e i dettagli del tuo progetto potranno essere condivisi con esperti interni o esterni per valutare la tua proposta: non includere nella domanda alcun tipo di informazione proprietaria o riservata. Ricorda, inoltre,

che se la tua organizzazione verrà selezionata per ricevere un finanziamento, pubblicheremo un riassunto del tuo progetto sul sito web di Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza.

Chi detiene la proprietà intellettuale dei contenuti creati dai beneficiari dei finanziamenti?

Crediamo che i progetti sostenuti dal nostro fondo debbano essere a vantaggio di tutti. Se la tua organizzazione viene selezionata, il contratto standard di finanziamento richiederà che la proprietà intellettuale dei contenuti creati con i fondi di Google.org sia resa disponibile gratuitamente al pubblico con una licenza permissiva open source. Se la tua organizzazione viene selezionata e hai validi motivi per richiedere che detenga la proprietà intellettuale dei contenuti creati con il finanziamento, potrai chiedere una deroga motivando la richiesta.

informazioni sul progetto

Cosa si intende per "progetto"?

Il progetto include il concetto e il piano di attuazione proposti dalla tua organizzazione per contrastare l'odio e l'estremismo nella tua comunità o per aiutare i giovani, e le loro famiglie, a crescere e maturare, sia online che offline. Se il progetto viene selezionato per ricevere un finanziamento, ne supporteremo l'attuazione: per questo abbiamo bisogno di sapere esattamente come il finanziamento ti aiuterà a mettere in pratica il tuo piano.

Il progetto può essere presentato se è ancora in fase di ideazione? Dev'essere per forza un'idea nuova per la mia organizzazione?

Sì. Saremo felici di prendere in considerazione idee in fase embrionale, che abbiano un piano di attuazione chiaro e realizzabile e siano di beneficio alla società. Non c'è bisogno che le idee siano completamente nuove: possono anche essere già in fase di sviluppo. In ogni caso, vorremmo capire esattamente come un finanziamento potrebbe favorirne lo sviluppo in termini di esecuzione, portata e impatto.

Che tipo di supporto fornirà Google per aiutarmi ad attuare il progetto?

Google lavorerà con la tua organizzazione per esaminare il coinvolgimento dei volontari attraverso una serie di opzioni, aiutandoti in alcuni aspetti del tuo progetto. Le opzioni possono includere revisioni del design dell'esperienza utente, consulenze marketing, coaching, mentoring e molto altro ancora. Google ti aiuterà a trovare i Googler con le competenze adatte a lavorare a questi progetti con la tua organizzazione. Inoltre, potremmo selezionare un beneficiario per una Fellowship di Google.org, che riceverà il supporto di un gruppo di Googler a tempo pieno, per un periodo predefinito e per i progetti concordati.

Se esiste un'altra organizzazione che al momento sta attuando un'idea simile, possiamo comunque sottoporla?

Sì, ma ricorda che i progetti saranno giudicati in parte anche per il loro approccio innovativo e per le loro potenzialità. Racconta come e perché l'attuazione del tuo progetto è innovativa per la comunità, perché la tua organizzazione è particolarmente adatta a realizzare il progetto con successo o come prevedi di collaborare con altre organizzazioni per raggiungere il tuo obiettivo.

In che periodo di tempo bisognerebbe spendere i finanziamenti?

Prevediamo che siano spesi in un periodo di tempo compreso tra 12 e 36 mesi.

Il finanziamento può essere usato per coprire spese generali e costi del personale?

Sì, ma la maggior parte dell'importo dovrebbe essere dedicato all'attuazione del progetto. Le organizzazioni a scopo di lucro possono utilizzare i fondi solo per spese di personale e generali direttamente riconducibili al progetto di beneficenza. Nel caso di università e altre istituzioni accademiche, le spese generali dovrebbero essere limitate al massimo al 10% del budget totale. Questo limite si applica ai beneficiari primari del finanziamento, ai beneficiari a cascata e ai subappaltatori. Google.org permette l'applicazione di costi indiretti solo ai beneficiari a cascata o ai subappaltatori che abbiano incarichi di ricerca e sviluppo.

Processi

Posso avere una copia delle domande che troverò nel modulo di candidatura prima di compilarlo?

Sì, puoi trovare una copia delle domande qui.

Si possono includere appendici o informazioni aggiuntive alla domanda?

La domanda permette di includere link a risorse aggiuntive. Purtroppo non possiamo accettare altri allegati oltre a quelli inclusi nei link dei materiali aggiuntivi nel modulo di domanda.

Posso salvare una bozza della domanda sul sito, in caso voglia modificarla in un secondo momento?

No. Le domande non possono essere salvate e completate in un secondo momento, quindi ti suggeriamo di scrivere prima la bozza in un documento a parte e poi di completare il modulo di domanda quando tutto è pronto per l'invio.

Come posso assicurarmi che la domanda sia stata inviata correttamente?

Verifica che tutti i campi richiesti siano compilati e rispettino i limiti di lunghezza, quindi fai clic sul pulsante "Invia". Se la domanda è stata inviata correttamente, dovresti vedere una schermata con un messaggio di conferma della ricezione e ti verrà anche inviata un'email di conferma all'indirizzo che ci hai fornito.

Ho inviato la mia domanda. E ora?

Benissimo. Non devi fare altro. Ti contatteremo se avremo bisogno di informazioni aggiuntive e annunceremo i finalisti quando possibile e al momento opportuno.

Per fare domanda devo avere un Account Google?

No, non c'è bisogno che tu abbia un Account Google.

Sarà esaminata ogni singola domanda?

Sì, esamineremo tutte le domande idonee ricevute.