

O PROGRAMIE

Czym jest program Google.org Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci?

Program Google.org Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci to otwarte zaproszenie do wsparcia organizacji z całej Europy, które walczą z nienawiścią i ekstremizmem w swoich społecznościach oraz ułatwiają młodym ludziom i ich rodzinom swobodne funkcjonowanie w cyfrowym świecie. Google.org przekaże wybranym organizacjom dofinansowanie z puli 10 mln euro.

Co dokładnie oznacza „bezpieczeństwo”?

Chcemy dofinansowywać nowe i istniejące projekty społeczne realizowane przez europejskie organizacje pozarządowe zwalczające nienawiść i ekstremizm, z którymi stykamy się online i offline, oraz ułatwiające młodym ludziom i ich rodzinom swobodne funkcjonowanie w cyfrowym świecie.

Dlaczego Google patronuje projektowi Google.org Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci?

W całej Europie podejmowane są działania, których celem jest zwalczanie nienawiści i ekstremizmu, a także pomoc młodym ludziom w odnalezieniu się w cyfrowym świecie i zapewnianie rodzinom bezpieczeństwa w Internecie.

Kiedy można przesyłać zgłoszenia do programu Google.org Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci?

Zgłoszenia przyjmujemy od 15 maja do 28 czerwca 2019 roku. Lista beneficjentów zostanie ogłoszona na początku 2020 roku.

Co otrzymają beneficjenci i jakiej wysokości dofinansowania przewidziano?

Google.org przekaże wybranym organizacjom dofinansowanie z funduszu, którego całkowita pula wynosi 10 mln euro. Przewidujemy, że kwoty poszczególnych dofinansowań będą wynosić od 50 tys. do 1 mln euro. Ostateczne kwoty dofinansowań zostaną określone na podstawie danego projektu. Zachęcamy, aby budżety uwzględniane w przesyłanych projektach odzwierciedlały faktyczne zapotrzebowanie. Wszelkie dodatkowe zasoby będą również dopasowane do potrzeb konkretnych projektów.

Co zrobić, jeśli po zapoznaniu się z pytaniami i odpowiedziami w sekcji „Często zadawane pytania” nadal mam wątpliwości?

Napisz do nas na adres: safety-challenge@google.com. Przeczytamy wszystkie nadesłane wiadomości, a odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania umieścimy w tym dziale.

Kto może zgłaszać projekty?

W programie mogą uczestniczyć wszystkie organizacje charytatywne typu non profit, inne organizacje non profit, publiczne lub prywatne instytucje naukowe lub badawcze oraz firmy komercyjne działające na rzecz pożytku publicznego z następujących krajów: Albania, Andora, Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Kosowo, Liechtenstein, Litwa, Łotwa, Luksemburg, Macedonia Północna, Malta, Mołdawia, Monako, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, San Marino, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Ukraina, Watykan, Węgry, Wielka Brytania, Włochy. Nie przyjmujemy zgłoszeń od osób indywidualnych niezrzeszonych w wymienionych wyżej typach organizacji.

Czy zgłoszenia mogą przysyłać firmy komercyjne działające na rzecz pożytku publicznego?

Firmy komercyjne zarejestrowane lub utworzone zgodnie z prawem obowiązującym w kraju prowadzenia działalności mogą przysyłać zgłoszenia pod warunkiem, że ich projekty mają jasno sprecyzowany cel dobroczynny. Szukamy innowacyjnych organizacji, które rozumieją potrzeby najsłabszych grup społecznych oraz grup społecznych znajdujących się na marginesie ich społeczności oraz na całym świecie; które potrafią opracować nieszablonowe rozwiązania przeciwdziałające mowie nienawiści, ekstremizmowi oraz zapewniające dzieciom bezpieczeństwo w sieci. Ostateczna decyzja dotycząca tego, które organizacje i które projekty otrzymają dofinansowanie, należy do Google.

Czy organizacje mogą zgłosić wspólny projekt?

Projekt może zgłosić tylko jedna organizacja, zachęcamy jednak do nawiązywania współpracy – szczególnie ekspertów technicznych i przedstawicieli sektora społecznego. W zgłoszeniu można wymienić partnerów, których wsparcie będzie niezbędne do pomyślnej realizacji projektu. Dofinansowanie za nagrodzony projekt zostanie przekazane wyłącznie organizacji zgłaszającej. Może ona udzielać dotacji w oparciu o podwykonawstwo lub zlecać innym organizacjom realizację projektu pod warunkiem, że odbywa się to zgodnie z umową dotyczącą dofinansowania.

W jakim języku należy przysyłać zgłoszenia?

Zgłoszenia można przysyłać w następujących językach: angielskim, francuskim, hiszpańskim, holenderskim, niemieckim, polskim oraz włoskim. w trakcie oceny zgłoszeń i wyboru uczestników będziemy otwarci na wnioski organizacji posługujących się językiem angielskim w różnym stopniu zaawansowania.

Czy jedna organizacja może zgłosić więcej niż jeden projekt?

Zachęcamy, aby każda organizacja starannie rozważyła, który projekt najlepiej odzwierciedla jej mocne strony i spełnia nasze kryteria. Jeśli jednak organizacja ma dwa różne, ale tak samo dobre projekty, należy je zgłosić oddzielnie, a my ocenimy niezależnie każdy z nich. Poza opisanymi poniżej wyjątkami żadna organizacja nie może zgłosić więcej niż dwóch projektów.

Czy duża organizacja, która ma wiele działów (np. uniwersytet), może zgłosić kilka projektów?

Duże organizacje, takie jak szkoły lub uniwersytety, mogą zgłosić kilka projektów. W przypadku szkół i uniwersytetów każdy główny badacz może zgłosić jeden projekt.

Czy zgłoszone projekty będą traktowane poufnie?

Nie. Google.org nie będzie traktować zgłoszeń jako poufne czy zastrzeżone. Zgłoszenia mogą być udostępniane wewnętrznym i zewnętrznym ekspertom, którzy dokonują ich oceny. Dlatego prosimy o nieumieszczanie w zgłoszeniach informacji poufnych czy zastrzeżonych. Należy również pamiętać, że w przypadku wybrania projektu do dofinansowania jego podsumowanie zostanie opublikowane na stronie internetowej programu Google.org Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci.

Kto jest właścicielem własności intelektualnej projektów opracowanych przez beneficjentów?

W naszym przekonaniu projekty realizowane ze środków zgromadzonych na naszym funduszu powinny przynosić korzyści wszystkim. W świetle standardowej umowy o dofinansowanie wszelka własność intelektualna stworzona z wykorzystaniem dofinansowania udzielonego przez Google.org musi zostać bezpłatnie udostępniona na licencji open source. Organizacje, które zakwalifikują się do kolejnych etapów i mają uzasadniony powód, dla którego powinny zachować prawa autorskie do zasobów stworzonych z wykorzystaniem dofinansowania, będą miały możliwość złożenia wniosku o odstąpienie od tego warunku oraz przedstawienia uzasadnienia.

Informacje o projekcie

Co dokładnie oznacza „projekt”?

Projekt to przedstawiona przez organizację propozycja metod przeciwdziałania nienawiści i ekstremizmowi oraz wspierania młodych ludzi i ich rodzin online i offline, a także plan jej realizacji. Będziemy wspierać realizację wybranych projektów, które otrzymają dofinansowanie. Dlatego też musimy dokładnie wiedzieć, w jaki sposób dofinansowanie pomoże organizacjom w realizacji zgłaszanych projektów.

Czy zgłaszany projekt może być na etapie koncepcyjnym? Czy musi to być propozycja zupełnie nowa dla danej organizacji?

Tak, weźmiemy pod uwagę zgłoszenia projektów na etapie koncepcyjnym, które mają jasny i wykonalny plan realizacji i które przyniosą społeczeństwu korzyści. Projekty nie muszą być zupełnie nowe – mogą być już na jakimś etapie realizacji. W każdym przypadku chcemy wiedzieć, jak dofinansowanie zmieni kierunek realizacji projektu, jego zakres oraz wpływ.

Jaki rodzaj wsparcia zapewni Google podczas realizacji projektu?

Google będzie współpracować z organizacjami, aby usprawnić pracę wolontariuszy w wielu obszarach oraz wesprzeć realizację wybranych założeń projektu. Opcje mogą obejmować m.in. audyt projektu interfejsu użytkownika, konsultacje dotyczące działań marketingowych oraz wsparcie mentorskie. Google pomoże beneficjentom znaleźć wśród swoich pracowników osoby z odpowiednimi umiejętnościami, które będą pracować nad realizacją projektów. Dodatkowo możemy wybrać jeden projekt, który zostanie zgłoszony do programu Google.org Fellowship, w ramach którego grupa pracowników Google będzie pracować ze zwycięzcą w pełnym wymiarze godzin przez wcześniej określony czas nad uzgodnionym projektem (projektami).

Jeśli inna organizacja realizuje podobny projekt, czy nadal można go zgłosić?

Tak, ale trzeba pamiętać, że zgłoszenia będą oceniane pod kątem innowacyjności oraz możliwości ich dalszego rozwijania. Dlatego należy wyjaśnić, na czym polega innowacyjność projektu, dlaczego to właśnie organizacja go zgłaszająca pomyślnie go zrealizuje, oraz w jaki sposób planuje nawiązać współpracę w innymi organizacjami, aby osiągnąć sukces.

W jakim okresie należy rozdysponować otrzymane środki?

Zakładamy, że środki zostaną zagospodarowane w czasie od 12 do 36 miesięcy.

Czy środki można wykorzystać na pokrycie kosztów bieżących oraz związanych z zatrudnieniem?

Do pewnego stopnia tak, ale znaczną część dofinansowania należy przeznaczyć na realizację projektu. Firmy komercyjne mogą wykorzystać środki na pokrycie kosztów bieżących oraz związanych z zatrudnieniem, jeśli będą one bezpośrednio związane z realizacją projektu charytatywnego. W przypadku uniwersytetów i innych instytucji naukowych koszty nie mogą przekraczać 10% całego budżetu. Warunek ten obowiązuje głównego uczestnika, uczestników otrzymujących dotacje w oparciu o podwykonawstwo oraz podwykonawców. Google.org dopuszcza pokrycie kosztów bezpośrednich w przypadku uczestników otrzymujących dotacje w oparciu o podwykonawstwo oraz podwykonawców, o ile realizują oni działania badawczo-rozwojowe.

Proces

Czy można zapoznać się z pytaniami z formularza zgłoszeniowego przed jego wypełnieniem?

Tak, pytania znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym są dostępne tutaj.

Czy do zgłoszenia można dołączać załączniki i dodatkowe informacje?

Formularz zgłoszeniowy umożliwi dodanie linków do dodatkowych zasobów. Niestety nie możemy przyjmować załączników poza tymi, które zostały uwzględnione w linkach umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym.

Czy można zapisać na stronie wersję roboczą formularza zgłoszeniowego i edytować go później?

Nie, formularzy nie można zapisywać w wersji roboczej. Dlatego zalecamy zapisanie odpowiedzi w oddzielnym dokumencie i wypełnienie formularza zgłoszeniowego w momencie, gdy jest w pełni gotowy do wysłania.

Jak sprawdzić, czy formularz został przesłany poprawnie?

Należy sprawdzić, czy wypełniono wszystkie pola z uwzględnieniem ograniczenia liczby słów, następnie kliknąć „Submit” („Wyślij”). Po pomyślnym wysłaniu zgłoszenia na ekranie pojawi się komunikat potwierdzający, że otrzymaliśmy zgłoszenie. Dodatkowe potwierdzenie zostanie wysłane na podany adres e-mail.

Co zrobić po przesłaniu zgłoszenia?

Po przesłaniu zgłoszenia nie trzeba robić już nic więcej. Jeśli będziemy potrzebować dodatkowych informacji, skontaktujemy się z uczestnikami w miarę możliwości i potrzeby.

Czy do przesłania zgłoszenia potrzebne jest konto Google?

Nie, konto Google nie jest wymagane do przesłania zgłoszenia.

Czy każde zgłoszenie zostanie ocenione?

Tak, ocenimy wszystkie zgłoszenia spełniające przewidziane kryteria.