

## TÉRMINOS DE LA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN

"AL PRESENTAR UNA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN ONLINE, ACEPTAS EN TU NOMBRE Y EN EL DE TU ORGANIZACIÓN (""ORGANIZACIÓN"") LOS TÉRMINOS (""TÉRMINOS"") DE ESTA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN.

Google Impact Challenge sobre Seguridad en Internet es una convocatoria pública para solicitudes de subvención (""Solicitudes"") para la posible recepción de una subvención (""Subvención"") de Google LLC, cuyo principal domicilio social se encuentra en 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 EE. UU. ("Google"), una filial de Google, o el socio de Google para la administración de subvenciones, Tides Foundation ("Tides"). Se trata de una convocatoria pública para Solicitudes, y no de un concurso. La cantidad de fondos de la Subvención, el número de Subvenciones otorgadas y las Organizaciones seleccionadas para recibir las Subvenciones se determinarán a la entera discreción de Google. Estos Términos son vinculantes para ti, a nivel individual, y para tu Organización según corresponda."

### 1. ELEGIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y REQUISITOS PARA LA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN: Para que la Solicitud de tu Organización pueda tenerse en cuenta:

a) Debes ser un representante autorizado de tu Organización

b) Tu Organización deberá:

i) tener un domicilio social en uno de los siguientes países: Albania, Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Ciudad del Vaticano, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Kosovo, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia del Norte, Malta, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, San Marino, Serbia, Suecia, Suiza y Ucrania.

ii) ser una entidad benéfica sin ánimo de lucro, otra organización sin ánimo de lucro, una institución académica o de investigación pública o privada o una empresa con ánimo de lucro de carácter social, constituida en virtud de las leyes de tu país;

iii) enviar una Solicitud en el sitio oficial de Google Impact Challenge sobre Seguridad en Internet ("Sitio"); y

no discriminar a ninguna persona o grupo de personas, ni en las prácticas de contratación ni en la administración de programas y servicios, por motivos de orientación sexual o identidad de género, entre otros aspectos.

c) Si tu Organización recibe una subvención:

i) esta no podrá usarse para la enseñanza religiosa;

ii) esta deberá usarse para fines benéficos;

iii) manifiestas y garantizas que tu Organización no ha aceptado ninguna operación comercial con Google como condición o requisito para recibir la subvención;

iv) no tienes constancia de ninguna relación, proyecto ni actividad de tu organización, ni de ningún responsable ni miembro de la junta en nombre de la Organización, que genere o pueda generar un conflicto de intereses potencial con esta solicitud o con la recepción de una posible subvención;

v) tu Organización debe aceptar los términos de un acuerdo de subvención facilitado por Google o Tides.

2. Período de solicitud: Google aceptará solicitudes en el sitio de Google Impact Challenge sobre Seguridad en Internet entre las 8:00 a. m. GMT del 15 del mayo de 2019 y las 11:59 p. m. CET del 28 de junio del 2019 (“Período de solicitud”).

3. Proceso de Revisión: Si tu Organización es considerada para recibir una Subvención, podremos pedirte que nos proporciones información para complementar dicha Solicitud, como por ejemplo informes financieros, información acerca de los miembros de la junta y el personal directivo, detalles adicionales sobre la idea del proyecto y cualquier otra información que Google considere necesaria para evaluar a tu Organización o su Solicitud.

4. Impuestos: Las subvenciones monetarias a las Organizaciones están sujetas al requisito explícito de que estas envíen a Google toda la documentación solicitada para que pueda cumplir con los requisitos aplicables de declaraciones y retenciones fiscales. Todas las subvenciones monetarias serán importes netos de cualquier impuesto que Google tenga la obligación de retener por ley. Todos los impuestos obligatorios sobre las subvenciones y/o contribuciones en especie son responsabilidad exclusiva de la Organización. Si la Organización es seleccionada para recibir una Subvención, para poder acceder a ella, deberá proporcionar la documentación tributaria solicitada por Google o requerida por la ley aplicable, a Google o a la autoridad fiscal correspondiente, según determinen las leyes vigentes. La Organización tiene la responsabilidad de garantizar que cumple con todos los requisitos de declaraciones y leyes tributarias correspondientes. Si la Organización no proporciona esta documentación o no cumple con dichas leyes, Google o Tides, según corresponda, podrá, a su total discreción, rescindir la Subvención.

5. Autorización para los Materiales y los Contenidos de la Solicitud: Con la finalidad de evaluar la Solicitud de Subvención, la Organización concede por la presente a Google y sus filiales, socios y representantes, la licencia no exclusiva, internacional, gratuita, pagada por completo, perpetua e irrevocable (con el derecho de sublicenciar) para reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, crear obras derivadas, distribuir, copiar, mostrar y usar de cualquier forma todos los materiales presentados con la Solicitud y cualquier material adicional proporcionado como parte del proceso de evaluación de la Solicitud (“Materiales”).

Para ayudar a Google a evaluar tu Solicitud, Google podrá mostrar tu Solicitud y los Materiales correspondientes a sus empleados, asesores, agentes y terceros. Tu Solicitud, tus Materiales y tus ideas podrán hacerse públicos y aquellas personas que vean tus ideas, incluyendo entre otros a Google, podrían estar trabajando en tecnología o ideas similares ahora o en el futuro. Al presentar una Solicitud, tú, en la medida en que la ley lo permita, renuncias a reclamar que la información incluida en tu Solicitud o en tus Materiales sea confidencial o de propiedad.

Todas las Organizaciones seleccionadas para recibir una Subvención tendrán la obligación de firmar un acuerdo de Subvención, que incluirá una cláusula que establece que cualquier derecho de patente, autor, marcas, secretos comerciales (si corresponde), diseño, bases de datos, nombres de dominio, moral y cualquier otro derecho de propiedad intelectual (registrada o no registrada) en todo el mundo ("Derechos de Propiedad Intelectual"), creado con los fondos de la Subvención, será ofrecido de forma gratuita para cualquier uso bajo una licencia de código abierto y será ampliamente difundido.

6. PRIVACIDAD: Tú y tu Organización aceptáis que tu información personal y la información sobre la Organización proporcionada en la Solicitud y en los Materiales, incluyendo nombre, dirección postal, número de teléfono y dirección de correo electrónico, pueda ser procesada, almacenada, compartida y usada de cualquier otra forma en el contexto del proceso de evaluación de la Solicitud y de la administración de la Subvención. Dicha información también podrá transferirse a países fuera del país de constitución de la Organización. Es posible que estos otros países no cuenten con regulaciones y leyes de privacidad similares a las del país de constitución de la Organización.

Tienes el derecho de acceder, revisar, rectificar o cancelar cualquier dato personal en poder de Google en relación con la Solicitud. Solo tienes que escribir a Google en la dirección que consta más arriba. Toda la información personal que proporcionas en la Solicitud o en los Materiales está sujeta a la Política de Privacidad de Google, que puedes consultar en la siguiente página: <https://policies.google.com/privacy?hl=es>

La organización acepta que, en el cumplimiento de sus obligaciones bajo estos Términos, respetará todas las leyes, directivas, regulaciones, códigos de buenas prácticas y normas relacionadas con la privacidad, la seguridad de datos, la protección de datos, el marketing directo y el envío de promociones comerciales no solicitadas.

7. PUBLICIDAD: Al aceptar una Subvención, por la presente la Organización concede a Google y a sus filiales, socios, representantes, agencias y Tides el derecho no exclusivo, internacional, gratuito, pagado por completo, transferible, perpetuo e irrevocable de usar los nombres comerciales, marcas comerciales, marcas de servicio, logotipos, nombres de dominio u otras características distintivas de marca de la Organización, y también de usar la información pública disponible sobre la Organización, así como la información sobre la Subvención, y/o materiales relacionados aprobados por la Organización

8. DECLARACIONES Y GARANTÍAS: Garantizas que estás actuando dentro de los límites de tu autoridad como empleado, ejecutivo o directivo de la Organización, que la Organización ha dado su consentimiento para que tú presentes una Solicitud en su nombre, y que tienes pleno derecho y plenas facultades para someterte a un acuerdo y cumplir con las obligaciones establecidas en estos Términos, incluyendo suficientes derechos para conceder los permisos otorgados en el presente documento. Asimismo, garantizas que tus acciones no infringen las políticas y los procedimientos de tu Organización.

La Organización garantiza que:

- (a) cumplirá con todas las leyes y regulaciones aplicables (incluyendo, entre otras, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de Estados Unidos de 1977, la Ley contra el Soborno del Reino Unido de 2010 y todas las demás leyes contra el soborno públicas y comerciales);
- (b) el hecho de aceptar estos Términos no supondrá para ella el incumplimiento de ninguna obligación contractual con terceros;
- (c) la Organización y sus directores, ejecutivos, empleados y agentes no han ofrecido, pagado, prometido ni autorizado el pago, directamente ni a través de otras personas o entidades, de nada de valor con el objetivo de persuadir o premiar alguna acción favorable o de influir en algún acto o decisión relacionado con la actividad entre Google y un candidato a un cargo público o un funcionario o empleado de gobierno, una entidad controlada por un gobierno, una organización pública internacional o un partido político;
- (d) la Solicitud, el proyecto descrito en la misma, los Materiales y cualquier otro material proporcionado por la Organización a Google en relación con los Términos:
  - (i) no son difamatorios hacia ninguna persona;
  - (ii) no infringen derechos de terceros (incluyendo Derechos de Propiedad Intelectual);
  - (iii) no contienen o vulneran información confidencial o de propiedad; y
  - (iv) no contienen virus ni cualquier otro tipo de código malicioso.

9. NO SE TRATA DE UNA OFERTA O CONTRATO DE TRABAJO: La presentación de una Solicitud, la concesión de una Subvención, o cualquier aspecto de estos Términos no podrá interpretarse, bajo ninguna circunstancia, como una oferta o contrato de trabajo con Google, sus filiales o Tides. Tu Organización reconoce que ha presentado su Solicitud de forma voluntaria, y de forma no confidencial ni en depósito. Tu Organización confirma que no existe ninguna relación confidencial, fiduciaria, de agencia, de asociación ni de empresa conjunta ni ningún otro tipo de relación ni contrato implícito entre tú o tu Organización y Google, y que la presentación de una Solicitud por parte de tu Organización bajo estos Términos no establece ninguna de las relaciones aquí descritas.

10. FORO Y RECURSO A TRÁMITES JUDICIALES: Los Términos se rigen por la legislación inglesa y las partes quedan sometidas a la jurisdicción exclusiva de los tribunales ingleses en relación con cualquier disputa (contractual o no contractual) relativa a los Términos, excepto si alguna de las partes solicita a algún tribunal una orden judicial o cualquier otra medida cautelar para proteger sus Derechos de Propiedad Intelectual.

11. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

11.1 Ningún aspecto de estos Términos puede excluir ni limitar la responsabilidad de ambas partes por:

- (a) muerte o daños personales causados por la negligencia de una de las partes o sus asistentes, agentes o empleados;
- (b) fraude o falsa declaración; o
- (c) cualquier otra cuestión, en la medida en que dicha responsabilidad no pueda ser excluida ni limitada de acuerdo a la ley aplicable.

11.2 Ningún aspecto de estos Términos excluirá ni limitará la responsabilidad de la Organización bajo la Sección 12 (Indemnidad).

11.3 De acuerdo con la sección 11.1, ninguna de las partes tendrá responsabilidad bajo o en relación con estos Términos, tanto contractual, extracontractual (incluyendo negligencia) como de cualquier otra forma, por:

- (a) pérdida de beneficios;
- (b) pérdida de ahorros previstos;
- (c) pérdida de oportunidad de negocio;
- (d) pérdida o corrupción de datos;
- (e) pérdida o daños causados por reclamaciones de terceros; o
- (f) pérdidas indirectas o consecuentes;

sufridas o incurridas por la otra parte (independientemente de si estas pérdidas eran o no previsibles o estaban contempladas por las partes).

11.4 De acuerdo con la sección 11.1, la responsabilidad total de cada parte bajo o en relación con estos Términos (contractual, extracontractual o de cualquier otro tipo) está limitada a 7500 GBP.

## 12. INDEMNIDAD:

12.1 La Organización indemnizará a Google y a sus filiales, directivos, ejecutivos y empleados por todos los importes de liquidación, responsabilidades, daños, pérdidas, costes, tarifas (incluyendo los honorarios legales) y gastos relacionados con cualquier denuncia o procedimiento legal de terceros (incluyendo la acción de una autoridad gubernamental) derivados de (a) un incumplimiento de las declaraciones y garantías en la Sección 8 de estos Términos, (b) cualquier declaración falsa hecha por la Organización en relación con la Solicitud de la Subvención; (c) cualquier incumplimiento por parte de la Organización de estos Términos; (d) cualquier denuncia de que la Aplicación o los Materiales o cualquier otro material proporcionado por la Organización a Google en relación con los Términos se apropia o infringe los derechos de terceros, incluyendo los Derechos de Propiedad Intelectual, (e) la aceptación, posesión, uso indebido o uso de cualquier Subvención; (f) la violación de cualquier ley aplicable; o (g) reclamación por agravio (incluyendo la negligencia).

12.2 Google tiene el derecho de aprobar el abogado de control. Dicha aprobación no debe ser denegada injustificadamente (y la aprobación puede ser denegada o retirada en caso de conflicto de intereses). Google puede designar a su propio abogado no controlador, por su propia cuenta. Cualquier acuerdo que requiera que Google admita responsabilidad, pague dinero o emprenda (o se abstenga de emprender) cualquier acción, requerirá el consentimiento previo por escrito de Google.

### 13. VARIOS:

13.1 Avisos. Todos los avisos legales deben estar en inglés, por escrito y dirigidos al contacto principal de la otra parte, que en el caso de Google es [legal-notices@google.com](mailto:legal-notices@google.com). Las notificaciones se considerarán entregadas a su recepción, según se pruebe por medios escritos, automatizados o electrónicos (según corresponda).

13.2 Asignación. Ninguna de las partes puede asignar ninguna parte de los Términos sin el consentimiento por escrito de la otra.

13.3 Sin terceros beneficiarios. A menos que se indique explícitamente lo contrario, estos Términos no confieren ningún beneficio a terceros.

13.4 Enmiendas. Cualquier modificación de estos Términos debe ser por escrito, estar firmada por ambas partes e indicar explícitamente que está modificando los Términos.

13.5 Acuerdo completo. Estos Términos representan todos los términos y condiciones acordados entre las partes, y cancelan y reemplazan todos los demás acuerdos entre las partes respecto al tema abordado en la fecha en que la Organización presenta su Solicitud de Subvención online. Salvo que se establezca explícitamente en los Términos, no se considerará ninguna declaración, representación ni garantía que se haya realizado o insinuado en el curso de cualquier negociación entre las partes antes de los Términos. Ninguna de las partes tendrá ningún derecho o recurso respecto a cualquier declaración, representación o garantía (ya sea hecha de forma negligente o inocente) que no esté explícitamente establecida en los Términos.

13.6 Sin renuncia. Google y sus filiales no serán tratados como si hubieran renunciado a ningún derecho al no ejercer (o retrasar el ejercicio de) ningún derecho en virtud de estos Términos.

13.7 Separabilidad. Si algún término (o parte de algún término) de estos Términos no es válido, legal o ejecutable, el resto de los Términos permanecerán vigentes.