

REGULAMIN PRZYZNANIA DOFINANSOWANIA

"PRZESŁANIE FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO ONLINE W IMIENIU SWOIM LUB ORGANIZACJI („ORGANIZACJA”) JEST RÓWNOZNACZNE Z WYRAŻENIEM ZGODY NA PRZESTRZEGANIE WARUNKÓW REGULAMINU PRZYZNANIA DOFINANSOWANIA („WARUNKI”).

Program Google Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci to otwarte zaproszenie do przesyłania formularzy zgłoszeniowych (dalej: „Formularze zgłoszeniowe”) o dofinansowanie (dalej: „Dofinansowanie”) przekazywane przez firmę Google LLC z siedzibą pod adresem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 USA („Google”), jej filii lub podmiotu zależnego lub partnera zarządzającego dofinansowaniem – fundacją Tides Foundation (dalej: „Tides”). To jest otwarte zaproszenie do przesyłania Formularzy zgłoszeniowych, a nie konkurs. Firma Google zastrzega sobie prawo do określenia wysokości Dofinansowań, liczby beneficjentów oraz wyboru Organizacji, które otrzymają dofinansowanie. Warunki regulaminu obowiązują wnioskującego oraz jego Organizację."

1. WYMOGI DLA ORGANIZACJI UBIEGAJĄCYCH SIĘ O DOFINANSOWANIE: Aby zgłoszenie Organizacji wnioskującego zostało rozpatrzone, muszą być spełnione następujące warunki:

a) wnioskujący musi być przedstawicielem Organizacji upoważnionym do jej reprezentowania;

b) Organizacja wnioskującego musi spełniać następujące warunki:

i) musi mieć siedzibę w jednym z następujących krajów: Albania, Andora, Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Kosowo, Liechtenstein, Litwa, Łotwa, Luksemburg, Macedonia Północna, Malta, Mołdawia, Monako, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, San Marino, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Ukraina, Watykan, Węgry, Wielka Brytania lub Włochy

ii) musi być organizacją charytatywną typu non profit, inną organizacją non profit, publiczną lub prywatną instytucją naukową lub badawczą bądź firmą komercyjną działającą na rzecz pożytku publicznego założoną zgodnie z przepisami swojego kraju;

iii) musi przesłać Formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej (dalej: „Strona internetowa”) programu Google Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci; oraz nie może dyskryminować żadnej osoby ani grupy osób w procesie rekrutacji ani podczas administrowania programami ani usługami, m.in. ze względu na orientację seksualną lub tożsamość płciową.

c) Jeśli Organizacja wnioskującego otrzyma Dofinansowanie:

i) dofinansowania nie można przeznaczyć na naukę religii;

ii) dofinansowanie należy przeznaczyć na cele charytatywne;

iii) wnioskujący oświadcza, że Organizacja nie zgodziła się na zawarcie żadnej transakcji z firmą Google, która jest jednocześnie warunkiem przyznania Dofinansowania;

iv) wnioskujący oświadcza, że nie ma żadnej wiedzy na temat relacji, projektów ani działań podejmowanych przez Organizację lub jej kierowników bądź członków zarządu w imieniu

Organizacji, które powodują lub mogą potencjalnie powodować konflikt interesów w związku z tym Formularzem zgłoszeniowym lub otrzymaniem potencjalnego Dofinansowania;
v) Organizacja wnioskującego musi przystać na warunki umowy Dofinansowania przedstawionej przez Google lub Tides.

2. Przesyłanie Formularzy zgłoszeniowych: Google przyjmuje Formularze zgłoszeniowe za pośrednictwem Strony internetowej programu Google Impact Challenge Bezpieczeństwo w sieci od godziny 8:00 GMT 15 maja 2019 r. do godziny 23:59 CET 28 czerwca 2019 r. („Okres przyjmowania Formularzy zgłoszeniowych”).

3. Analiza Due Diligence: jeśli Organizacja wnioskującego będzie rozpatrywana do przyznania Dofinansowania, możemy poprosić o dostarczenie informacji uzupełniających Formularz zgłoszeniowy, takich jak sprawozdania finansowe, informacje na temat kierownictwa i zarządu, dodatkowe informacje na temat pomysłu na projekt oraz innych informacji, które Google uzna za niezbędne do oceny Organizacji lub Formularza zgłoszeniowego.

4. Podatki: dofinansowania Organizacji podlegają wyraźnemu wymogowi przedstawienia Google wszelkiej dokumentacji żądanej przez Google, aby umożliwić przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących raportowania podatkowego i potrąceń. Wszystkie dofinansowania gotówkowe są wyrażane kwotą netto, tzn. pomniejszone o wszelkie podatki, które Google ma obowiązek prawny potrącić. Za wszelkie podatki nakładane na dofinansowania lub dotacje niefinansowe odpowiada wyłącznie Organizacja. Jeśli Organizacja zostanie wybrana na odbiorcę Dofinansowania, aby je otrzymać, musi przedstawić Google lub odpowiednim organom podatkowym dokumentację podatkową wymaganą przez Google lub prawo zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizacja ponosi pełną odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów podatkowych i wymagań w zakresie sprawozdawczości. Jeśli Organizacja nie przedstawi odnośnej dokumentacji lub naruszy odnośne przepisy, odpowiednio Google lub Tides może wedle uznania wycofać Dofinansowanie.

5. Licencja na Treść Formularza zgłoszeniowego i Materiały: Na potrzeby oceny Formularza zgłoszeniowego o Dofinansowanie Organizacja niniejszym udziela Google i podmiotom stowarzyszonym, partnerom i przedstawicielom niewyłącznej, globalnej, wolnej od tantiem, w pełni opłaconej, bezterminowej, nieodwołalnej licencji (z prawem do udzielenia podlicencji) na odtwarzanie, modyfikację, adaptację, publikację, tłumaczenie, tworzenie utworów zależnych, dystrybucję, kopiowanie, wyświetlanie i inne wykorzystywanie wszystkich materiałów dołączonych do Formularza zgłoszeniowego oraz dodatkowych materiałów dostarczonych w ramach procesu oceny Formularza zgłoszeniowego (dalej: „Materiały”).

Aby ułatwić proces rozpatrywania Formularza zgłoszeniowego, Google może ujawnić Formularz zgłoszeniowy i Materiały swoim pracownikom, konsultantom, przedstawicielom i innym stronom trzecim. Formularz zgłoszeniowy oraz dołączone do niego Materiały i pomysły mogą zostać upublicznione, a osoby lub podmioty wchodzące w styczność z pomysłami wnioskującego, w

tym między innymi Google, mogą pracować nad podobnymi pomysłami lub technologiami teraz lub w przyszłości. Przez złożenie Formularza zgłoszeniowego wnioskujący zrzeka się – w najszerszym możliwym zakresie dopuszczanym prawem – jakichkolwiek roszczeń, wynikających z faktu, że informacje przekazane w Formularzu zgłoszeniowym lub Materiałach są poufne lub stanowią własność Organizacji.

Od wszystkich Organizacji wytypowanych do otrzymania Dofinansowania wymaga się podpisania umowy o Dofinansowanie zawierającej zapis stanowiący, że wszelkie prawa patentowe, prawa autorskie, prawa do znaków handlowych, prawa do tajemnic handlowych (jeśli występują), prawa do projektu, prawa do baz danych, prawa do nazwy domeny, prawa moralne oraz inne prawa własności intelektualnej (zarejestrowane i niezarejestrowane) na całym świecie (dalej „Prawa własności intelektualnej”) powstałe w wyniku wykorzystania Dofinansowania zostaną udostępnione nieodpłatnie do dowolnego użytku na licencji open source oraz zostaną rozpowszechnione.

6. PRYWATNOŚĆ: wnioskujący wraz ze swoją Organizacją zgadzają się na to, aby jego dane osobowe oraz dane Organizacji podane w Formularzu zgłoszeniowym i Materiałach, w tym imię i nazwisko, nazwa, adres korespondencyjny, numer telefonu i e-mail, były przetwarzane, przechowywane, udostępniane i w inny sposób wykorzystywane w odniesieniu do procesu rozpatrywania Formularza zgłoszeniowego i przyznawania Dofinansowania. Tego typu informacje mogą też być przesyłane do kraju innego niż kraj siedziby Organizacji. Przepisy o ochronie prywatności w takich krajach mogą odbiegać od przepisów obowiązujących w kraju siedziby Organizacji.

Wnioskujący ma prawo dostępu, sprawdzenia, modyfikacji lub usunięcia wszelkich danych osobowych przechowywanych przez Google w związku z Formularzem zgłoszeniowym. W tym celu należy napisać do Google na adres podany powyżej. Wszelkie dane osobowe dostarczone w Formularzu zgłoszeniowym i Materiałach podlegają Polityce prywatności Google, dostępnej pod adresem: <http://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>.

Organizacja potwierdza, że w toku realizacji zobowiązań z tytułu niniejszych Warunków będzie przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, dyrektyw, regulacji, kodeksów postępowania i zasad dotyczących prywatności, bezpieczeństwa danych, ochrony danych, marketingu bezpośredniego i wysyłania niechcianych ofert handlowych.

7. REKLAMA: przez przyjęcie Dofinansowania Organizacja niniejszym udziela firmie Google i jej podmiotom stowarzyszonym, partnerom, przedstawicielom, agentom oraz Tides niewyłącznej, globalnej, wolnej od tantiem, w pełni opłaconej, zbywalnej, bezterminowej, nieodwołalnej licencji na wykorzystywanie nazw handlowych, znaków handlowych, znaków usługowych, logotypów, nazw domen i innych charakterystycznych elementów marki Organizacji oraz publicznie dostępnych informacji o Organizacji, informacji o Dofinansowaniu i/lub powiązanych materiałów zatwierdzonych przez Organizację.

8. OŚWIADCZENIA I GWARANCJE: wnioskujący gwarantuje, że działa w ramach swoich uprawnień jako pracownika, kierownika lub dyrektora Organizacji oraz że Organizacja udzieliła

zgody na przesłanie przez wnioskującego Formularza zgłoszeniowego w swoim imieniu, jak również że wnioskujący ma pełne uprawnienia, aby przystać na zobowiązania oraz realizować zobowiązania z tytułu tych Warunków, w tym uprawnienia, żeby udzielić licencji z tytułu tych Warunków. Wnioskujący gwarantuje także, że jego działania nie naruszają polityki ani procedur Organizacji.

Organizacja gwarantuje, że:

- a) będzie przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji, w tym między innymi amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych z 1977 r. (Foreign Corrupt Practices Act of 1977), brytyjskiej Ustawy o korupcji z 2010 r. (Bribery Act of 2010) oraz innych obowiązujących przepisów handlowych i antykorupcyjnych;
- b) poprzez przystanie na niniejsze Warunki nie narusza zobowiązań umownych wobec strony trzeciej;
- c) Organizacja oraz jej dyrektorzy, kierownicy, pracownicy i przedstawiciele nie oferowali ani nie będą oferować, wypłacać, obiecywać ani upoważniać do wypłaty, bezpośrednio lub za pośrednictwem innej osoby lub innego podmiotu, żadnych wartościowych przedmiotów lub pieniędzy w celu zachęcenia do lub nagrodzenia za przychylnie postępowanie ani w celu wpłynięcia na działania lub decyzje związane z działalnością Google na rzecz kandydata na stanowisko publiczne ani pracownika bądź przedstawiciela rządowego, podmiotu kontrolowanego przez rząd, publicznej organizacji międzynarodowej ani partii politycznej;
- d) Formularz zgłoszeniowy, projekt w nim opisany, Materiały oraz inne materiały dostarczone Google przez Organizację z tytułu niniejszych Warunków:
 - i) nie zawierają oszczerstw pod adresem żadnej osoby;
 - ii) nie naruszają żadnych praw stron trzecich (w tym praw własności intelektualnej);
 - iii) nie zawierają ani nie naruszają żadnych informacji poufnych ani autorskich; oraz
 - iv) są wolne od wirusów i szkodliwego kodu.

9. BRAK OFERTY I UMOWY ZATRUDNIENIA: w żadnych okolicznościach złożenie Formularza zgłoszeniowego, przyznanie Dofinansowania ani żadne inne działania lub decyzje podjęte na podstawie lub w związku z niniejszymi Warunkami nie stanowią oferty ani umowy zatrudnienia w firmie Google, jej podmiotach stowarzyszonych ani Tides. Organizacja potwierdza, że złożyła Formularz zgłoszeniowy dobrowolnie i nie w związku z oczekiwanymi lub spodziewanymi przyszłymi korzyściami. Organizacja potwierdza, że obecnie pomiędzy Organizacją a Google nie występuje żadna relacja typu poufnego, powierniczego, agencyjnego, spółkowego, joint venture czy innego ani żaden dorozumiany kontrakt oraz że taka relacja nie zostanie nawiązana z tytułu przesłania przez Organizację Formularza zgłoszeniowego na mocy tych Warunków.

10. FORUM I POSTĘPOWANIA PRAWNE: Warunki podlegają prawu angielskiemu, a w przypadku jakichkolwiek sporów (umownych lub pozaumownych) związanych z Warunkami ich strony podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów angielskich, natomiast każda ze stron może złożyć w dowolnym sądzie wniosek o nakaz sądowy lub inny tymczasowy środek zabezpieczający jej Prawa własności intelektualnej.

11. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI:

11.1 Żaden zapis niniejszych Warunków nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności żadnej ze stron za:

- a) śmierć lub urazy wynikające z zaniechania jednej ze stron lub jej dostawców, przedstawicieli lub pracowników;
- b) oszustwa lub celowe wprowadzenie w błąd; ani
- c) jakiegokolwiek inne kwestie w zakresie, w jakim obowiązujące prawo dopuszcza wyłączenie lub ograniczenie takiej odpowiedzialności.

11.2 Żaden zapis niniejszych Warunków nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizacji z tytułu punktu 12 (Zabezpieczenie).

11.3 Z uwzględnieniem warunków punktu 11.1, żadna strona nie ponosi odpowiedzialności z tytułu tych Warunków ani w związku z nimi, bez względu na to, czy podstawą roszczenia są warunki umowy, odpowiedzialność deliktowa (w tym zaniedbanie) ani inne, za:

- a) utratę dochodów;
- b) utratę przewidywanych oszczędności;
- c) utratę okazji biznesowych;
- d) utratę lub uszkodzenie danych;
- e) straty lub szkody wynikające z roszczeń stron trzecich; lub
- f) straty pośrednie lub wynikowe;

poniesione przez inną stronę (niezależnie od tego, czy takie straty były przewidywalne lub analizowane przez strony).

11.4 Z uwzględnieniem warunków punktu 11.1, łączna odpowiedzialność każdej ze stron z tytułu niniejszych Warunków (niezależnie od tego, czy podstawą roszczenia są warunki umowy, odpowiedzialność deliktowa lub inne) jest ograniczona do 7500 GBP.

12. ZABEZPIECZENIE:

12.1 Organizacja zabezpieczy firmę Google i jej podmioty stowarzyszone, dyrektorów, kierownictwo i pracowników przed ugodami finansowymi, odpowiedzialnością, odszkodowaniami, stratami, kosztami, wynagrodzeniami (w tym za usługi prawne) oraz wydatkami związanymi z zarzutami lub procesami stron trzecich (w tym działaniami instytucji rządowych) wynikającymi z a) naruszenia zapisów lub gwarancji punktu 8 niniejszych Warunków; b) jakiegokolwiek wprowadzenia w błąd przez Organizację w związku z Formularzem zgłoszeniowym o Dofinansowanie; c) naruszenia przez Organizację niniejszych Warunków; d) roszczeń, że Formularz zgłoszeniowy lub Materiały bądź inne materiały dostarczone Google przez Organizację w związku z niniejszymi Warunkami naruszają prawa stron trzecich, w tym Prawa własności intelektualnej; e) przyjęcia, posiadania, niewłaściwego użycia bądź użycia jakiegokolwiek Dofinansowania; f) naruszenia jakichkolwiek obowiązujących przepisów; lub g) roszczeń deliktowych (w tym związanych z zaniedbanie).

12.2 Google ma prawo zatwierdzić głównego doradcę prawnego. Zatwierdzenia nie można odmówić bez uzasadnienia (ale zatwierdzenie można wycofać w przypadku konfliktu interesów).

Google może wyznaczyć własnego doradcę prawnego na własny koszt. Wszelkie ugody wymagające od Google przyjęcia odpowiedzialności, wypłaty środków lub podjęcia (bądź wstrzymania się od podjęcia) działań wymagają pisemnej zgody Google.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

13.1 Powiadomienia. Wszelkie powiadomienia prawne muszą mieć formę pisemną i muszą być sporządzone w języku angielskim oraz zaadresowane do głównej osoby kontaktowej drugiej strony. W przypadku Google jest to: legal-notices@google.com. Powiadomienie uznaje się za doręczone po potwierdzeniu odbioru, czego dowodem jest pisemne lub automatyczne potwierdzenie odbioru lub wpis w dzienniku elektronicznym (zależnie, które dotyczy).

13.2 Cesja. Żadna ze stron nie może dokonać cesji żadnej części niniejszych Warunków bez pisemnej zgody drugiej strony.

13.3 Brak beneficjentów zewnętrznych. O ile nie potwierdzono wyraźnie, niniejsze Warunki nie przynoszą żadnych korzyści żadnym stronom trzecim.

13.4 Zmiany. Wszelkie zmiany niniejszych Warunków należy sporządzić w postaci pisemnej, podpisanej przez obie strony. Dokument taki musi wyraźnie określać, że stanowi modyfikację niniejszych Warunków.

13.5 Całość umowy. Niniejsze Warunki stanowią całość warunków uzgodnionych pomiędzy stronami oraz anulują lub zastępują wszelkie inne porozumienia pomiędzy stronami w przedmiotowym zakresie zgodnie z datą przesłania przez Organizację Formularza zgłoszeniowego o Dofinansowanie online. O ile w niniejszych Warunkach wyraźnie nie zapisano inaczej, żadne oświadczenie, stwierdzenie ani żadna gwarancja nie zostaną uznane za udzielone lub wyrażone w toku jakichkolwiek negocjacji pomiędzy stronami przed przyjęciem tych Warunków. Żadna strona nie ma praw ani narzędzi prawnych w odniesieniu do jakichkolwiek oświadczeń, stwierdzeń ani gwarancji (wyrażonych przez zaniechanie lub przypadkowo), które nie zostały wyraźnie uwzględnione w niniejszych Warunkach.

13.6 Brak zwolnień. Nieskorzystanie lub opóźnienie skorzystania z praw z tytułu niniejszych Warunków nie oznacza zrzeczenia się przez firmę Google lub jej podmioty stowarzyszone jakichkolwiek praw wynikających z tych Warunków.

13.7 Klauzula salwatoryjna. Jeśli dowolny zapis (lub jego część) niniejszych Warunków zostanie uznany za nieważny, niezgodny z prawem lub niemożliwy do wyegzekwowania, pozostałe zapisy Warunków pozostają w mocy.