

# Google.org Impact Challenge

## Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good

### Časté otázky

#### O grantové výzvě

##### **Co je výzva Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good?**

Výzva Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good je otevřená výzva pro evropské neziskové organizace, akademické nebo výzkumné instituce a sociální podniky, které hledají technickou a finanční podporu pro projekty v oblasti řešení společenských problémů s využitím digitálních technologií. V Česku se zaměříme na podporu digitální inkluze. Úspěšní žadatelé získají až šestiměsíční pro bono podporu na plný úvazek od týmu Google.org Fellows a finanční prostředky ve výši až 2 milionů eur.

##### **Jaký typ projektů hledáte?**

Chceme podpořit organizace s projekty, které budou využívat technologie k řešení společenských výzev – konkrétně k vytváření ekonomických příležitostí a digitální inkluze. Tyto technické projekty by měly také využívat jedinečné dovednosti týmu Google.org Fellows (softwarových inženýrů, UX výzkumníků a designérů, produktových marketérů, datových vědců, produktových manažerů a programových manažerů) k vytvoření hmatatelné změny.

##### **Kdy je otevřena výzva Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good?**

Příhlášky budeme přijímat od 1. listopadu 2022 a doporučujeme je odeslat do 20. února 2023.

Organizace vybrané k získání pro bono technické podpory a k financování budou oznámeny ve druhé polovině roku 2023.

##### **Co příjemci obdrží?**

Úspěšní žadatelé získají až šestiměsíční pro bono podporu na plný úvazek od týmu Google.org Fellows a až 2 miliony eur na podporu svého projektu.

#### Google.org Fellowship

##### **Co je Google.org Fellowship?**

Google.org Fellowship umožňuje týmům zaměstnanců společnosti Google absolvovat až šestiměsíční pro bono práci na plný úvazek, a urychlit tak dopad technických projektů ve vybraných organizacích. Zaměstnanci společnosti Google pomáhají zaměstnancům organizace vytvářet škálovatelná řešení a pracují v týmu pod vedením organizace, aby zajistili, že jejich práce bude mít udržitelný a trvalý dopad.

##### **Kdo jsou Google.org Fellows?**

Google.org Fellows jsou zaměstnanci společnosti Google, kteří opustí své každodenní zaměstnání ve společnosti Google, aby pro vaši organizaci pracovali pro bono na konkrétním technickém projektu společně se zaměstnanci vaší organizace.

##### **Jaký typ podpory by moje organizace od Google.org Fellows získala?**

V závislosti na rozsahu projektu předloženého organizací se může jednat o 5–15 zaměstnanců, kteří budou pracovat na plný úvazek po dobu až šesti měsíců. Tým může zahrnovat softwarové inženýry, UX výzkumníky a designéry, produktové marketéry, datové vědce, produktové a programové manažery.

## **Jaký typ organizací je nejvhodnější pro týmy Google.org Fellows?**

Kromě výběrových kritérií vykazovaly předchozí organizace, které obdržely Google.org Fellowship, následující charakteristiky:

- přístup k inženýrským talentům a infrastruktuře, která může zcela zaměstnat tým Google.org Fellows a udržet projekt i po skončení dotace,
- znalost angličtiny v rámci hlavního projektového týmu, která umožní komunikaci v rámci potenciálně globálního týmu Google.org Fellows.

## **Vstup a způsobilost**

### **Kdo je způsobilý?**

Výzvy se může zúčastnit jakákoli nezisková charitativní organizace, jiná nezisková organizace, veřejná nebo soukromá akademická nebo výzkumná instituce nebo ziskový sociální podnik s projektem, který má výslovně charitativní účel. Vaše organizace musí mít sídlo v zemi vašeho bydliště v Evropě (uvedené v [Podmínkách](#)) Jednotlivci bez organizační příslušnosti jsou bohužel nezpůsobilí.

### **Jaké jsou Podmínky?**

Žadatelé musí při podání žádosti o účast ve výzvě souhlasit s [podmínkami výzvy](#) Google.org Impact Challenge. Úspěšní příjemci musejí podepsat smlouvu o poradenství bez poplatku, která obsahuje právní podmínky pro bono podpory, a jedinečné podmínky rozsahu projektu, které stanoví podrobnosti o rozsahu pro bono projektu, službách a výsledcích. Příjemci musí podepsat smlouvu o poradenství a dokumenty o rozsahu projektu, aby mohli získat podporu od týmu Google.org Fellows. Úspěšní příjemci musejí navíc souhlasit s podmínkami smlouvy o poskytnutí finančních prostředků, které poskytuje společnost Google nebo nadace Tides Foundation, partner společnosti Google pro správu grantů. Rozsah práce, výše finančních prostředků, počet spolupracovníků a výběr organizací, které získají finanční prostředky a/nebo podporu Google.org Fellowship, jsou na výhradním uvážení společnosti Google. Společnost Google může podle svého uvážení zaměřit finanční prostředky a/nebo podporu Google.org Fellowship na konkrétní geografické oblasti.

### **Můžeme se přihlásit, pokud jsme ziskový podnik se sociálním dopadem?**

Ziskové podniky, které jsou registrovány nebo založeny podle zákonů jedné ze způsobilých zemí, mohou podat žádost, pokud má jimi navrhovaný projekt výslovně charitativní účel a jsou ochotny otevřít zdrojové kódy všech duševních vlastnictví vytvořených (nebo distribuovaných) za finanční prostředky.

### **Může moje organizace podat společnou žádost s jinou organizací?**

Registrovaným žadatelem může být pouze jedna organizace, ale vítáme a podporujeme spolupráci – zejména mezi odborníky z technického a sociálního sektoru. V žádosti můžete uvést partnery, kteří budou pro vaši práci rozhodující. Pokud bude vaše žádost vybrána k získání finančních prostředků a Google.org Fellowship, bude žádající organizace jediným příjemcem finančních prostředků a pro bono podpory, ale může subfinancovat nebo uzavřít subdodavatelskou smlouvu s dalšími organizacemi za účelem dokončení navrhovaného projektu, pokud všechny organizace dodrží podmínky smlouvy o poradenství, rozsahu projektu a dohody o financování.

### **V jakém jazyce mám podat žádost?**

Otázky v přihlášce se zobrazují v angličtině, ale odpovědi na přihlášku lze podat v angličtině nebo češtině. Upozorňujeme, že pro úspěšné přijetí odborných asistentů Google.org Fellows ve vaši

organizaci důrazně doporučujeme, aby v projektovém týmu byl alespoň jeden člověk, který plyně hovoří anglicky.

### **Může moje organizace předložit více než jeden nápad?**

Doporučujeme vám, abyste důkladně zvážili, který projekt nejlépe odpovídá našim kritériím pro podání žádosti a silným stránkám vaší organizace. Pokud však máte dva nesouvisející projekty, o nichž se domníváte, že by každý z nich byl vhodným kandidátem, podejte pro každý z nich samostatnou žádost. Každý projekt budeme posuzovat nezávisle. Žádná organizace nesmí podat více než dvě žádosti, s výjimkou případů popsaných níže.

### **Co když pracuji pro velkou organizaci, například univerzitu, která má mnoho oddělení. Můžeme podat více žádostí?**

Velké organizace, jakými jsou vysoké školy a univerzity, mohou podat více žádostí. V případě vysokých škol a univerzit žádáme, aby každý hlavní řešitel předložil pouze jednu žádost. Upozorňujeme, že výzva Google.org Impact Challenge není příležitostí k financování návrhů na výzkum. Hledáme projekty s jasnými vizemi a akčními plány, které mají vytvořit inspirativní konečný dopad.

### **Důvěrné informace / Duševní vlastnictví**

#### **Budou podrobnosti o představě projektu, který předkládáme, důvěrné?**

Ne. Google.org nebude vaši žádost považovat za důvěrnou nebo chráněnou a podrobnosti o vašem projektu mohou být poskytnuty interním nebo externím odborníkům z celé Evropy za účelem vyhodnocení vašeho návrhu. Proto ve své žádosti neuvádějte žádné chráněné nebo důvěrné informace. Pokud bude vaše organizace vybrána k financování, bude shrnutí vašeho projektu zpřístupněno veřejnosti na internetových stránkách Google.org Impact Challenge a/nebo na dalších kanálech společnosti Google.

#### **Kdo je vlastníkem duševního vlastnictví vytvořeného příjemci financování?**

Jsme přesvědčeni, že projekty podporované našimi Google.org Fellows a našim financováním by měly být přínosné pro všechny. Pokud bude vaše organizace vybrána k získání podpory Google.org, bude standardní smlouva o poradenství a financování vyžadovat, aby veškeré duševní vlastnictví vytvořené (nebo distribuované) s podporou Google.org Fellows nebo financováním Google.org bylo zdarma zpřístupněno veřejnosti pod povolenou licencí open source.

### **Informace o projektu**

#### **Co máte na mysli, když říkáte „projekt“?**

Projekt je vaší organizací navržená koncepce a plán realizace, jak urychlit digitální inkluzi. Pokud budete vybráni jako příjemci, finanční prostředky podpoří realizaci tohoto projektu. Potřebujeme tedy přesně vědět, jak vám financování pomůže váš plán uskutečnit.

#### **Může být projekt ve fázi nápadu? Musí se jednat o nový nápad mé organizace?**

Ano, rádi zvážíme nápady v rané fázi s jasným a proveditelným plánem realizace, který bude přínosem pro společnost. Nápady nemusí být zcela nové – ve skutečnosti již mohou být rozpracované. Ve všech případech bychom rádi slyšeli, jak přesně grant a pro bono podpora změní váš postup směrem k realizaci, rozsahu a dopadu.

**Pokud podobnou myšlenku v současné době realizuje jiná organizace, můžeme ji přesto předložit?**

Ano, ale myslíte prosím na to, že projekty budou hodnoceny částečně na základě jejich inovativního přístupu a potenciálu k rozšíření. Sdělte nám, prosím, jak a proč je vaše realizace pro komunitu inovativní, proč je pouze vaše organizace vhodná k realizaci konceptu způsobem, který bude úspěšnější, nebo jak plánujete spolupracovat s jinými organizacemi, abyste uspěli.

**V jakém časovém období by měly být finanční prostředky vyčerpány?**

Očekáváme, že finanční prostředky budou vyčerpány v průběhu 12 až 36 měsíců.

**Mohou být finanční prostředky použity na financování režijních a personálních nákladů?**

Finanční prostředky lze použít na režijní a personální náklady, ale převážná většina dotace by měla být věnována na realizaci projektu. Ziskové organizace mohou použít prostředky pouze na personální a režijní náklady přímo související s charitativním projektem. Všechny organizace by měly mít režijní výdaje omezené na 10 % celkového rozpočtu nebo méně. Tato maximální míra se vztahuje na primárního příjemce finančních prostředků, dílčí příjemce a subdodavatele. Odborníci Google.org Fellows navíc pracují pro bono a není třeba s nimi počítat v odhadovaném rozpočtu.

**Co společnost Google myslí odpovědnou umělou inteligencí?**

Je navrhované využití umělé inteligence v souladu se [zásadami společnosti Google v oblasti umělé inteligence](#)? Praktický návod naleznete v [Zásadách odpovědné umělé inteligence](#) společnosti Google.

**Odeslání žádosti****Mohu před vyplněním žádosti získat kopii otázek k žádosti?**

Ano, kopii otázek k žádosti najdete [zde](#).

**Můžeme k žádosti připojit přílohy nebo další informace?**

Žádost obsahuje možnost uvést odkazy na další zdroje. Bohužel nemůžeme přijímat žádné přílohy nad rámec těch, na které je odkazováno jako na dodatečné materiály ve formuláři žádosti.

**Mohu si na webu uložit koncept své žádosti, pokud ji chci později upravit?**

Ne. Žádosti nelze ukládat pro pozdější doplnění, proto doporučujeme nejprve si předpřipravit návrh odpovědi v samostatném dokumentu, a formulář žádosti vyplnit, až když je celá žádost připravena k odeslání.

**Jak zajistím, aby byla moje žádost úspěšně odeslána?**

Ujistěte se, že jsou vyplněna všechna požadovaná pole a že se vejdete do daného limitu slov, a poté klikněte na tlačítko Odeslat. Pokud byla žádost úspěšně odeslána, zobrazí se obrazovka se zprávou potvrzující, že jsme vaši žádost přijali, a obdržíte také potvrzující e-mail zasláný na vámi uvedenou e-mailovou adresu.

**Jak zajistím, aby byla moje žádost úspěšně odeslána?**

Ujistěte se, že jsou vyplněna všechna požadovaná pole a že se vejdete do daného limitu slov, a poté klikněte na tlačítko Odeslat. Pokud byla žádost úspěšně odeslána, zobrazí se obrazovka se zprávou potvrzující, že jsme vaši žádost přijali, a obdržíte také potvrzující e-mail zasláný na vámi uvedenou e-mailovou adresu.

**Potřebuji k podání žádosti účet Google?**

Ne, účet Google není potřeba.

**Budou přezkoumány všechny žádosti?**

Ano, jednotlivě přezkoumáme všechny přijaté způsobilé žádosti.

**Co když mám ještě nějaké doplňující otázky?**

Kontaktujte nás prosím na adrese [czechia-techforsocialgood-challenge@google.com](mailto:czechia-techforsocialgood-challenge@google.com).