

Google.org Impact Challenge

Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good

FAQ

Présentation

Qu'est-ce que le Google.org Impact Challenge : Tech for Social Good ?

Le Google.org Impact Challenge : Tech for Social Good est un appel à projets à destination des acteurs français et européens de l'économie sociale et solidaire (associations, fondations, etc.), des institutions académiques, des instituts de recherche et des entreprises à mission, à la recherche d'une aide technique et financière pour des projets à but non lucratif répondant à des enjeux sociétaux locaux. En France, le challenge porte sur les problématiques d'inclusion économique et de transition écologique dans les territoires. Les organisations sélectionnées pourront bénéficier de l'accompagnement d'une équipe de Fellows Google.org, jusqu'à six mois à temps plein, ainsi que d'un soutien financier jusqu'à 3 millions d'euros.

Quel type de projets recherchez-vous ?

Nous voulons soutenir des organisations dont les projets utiliseront la technologie afin d'avoir un impact positif significatif permettant de contribuer à la construction d'un monde plus résilient, en particulier dans les domaines de la transition écologique et de l'inclusion économique. Ces projets techniques doivent aussi pouvoir tirer parti des compétences uniques des Fellows Google.org (responsables d'ingénierie logicielle, de UX design, spécialistes marketing produit, scientifiques des données, responsables de produit, responsables de programme).

Quand le Google.org Impact Challenge : Tech for Social Good a-t-il lieu ?

Nous accepterons les candidatures à partir du 29 Mars 2023 jusqu'au 12 Mai 2023. Les organisations qui seront sélectionnées pour bénéficier d'un soutien financier et/ou d'un accompagnement par des Fellows Google.org seront annoncées dans la deuxième moitié de l'année 2023.

Que recevront les organisations sélectionnées ?

Les projets retenus pourront bénéficier de l'accompagnement d'une équipe de Fellows Google.org, jusqu'à six mois à temps plein, ainsi que d'un soutien financier jusqu'à 3 millions d'euros pour leurs projets.

Fellowship Google.org

Qu'est-ce que le Fellowship Google.org ?

Le Fellowship Google.org permet de mettre à la disposition des organisations sélectionnées des équipes de spécialistes Google volontaires travaillant à temps plein jusqu'à six mois aux côtés de l'organisation afin d'accélérer le développement de leurs projets techniques. Les Fellows accompagnent les équipes de ces organisations pour concevoir des solutions évolutives de manière collaborative, sous la direction de l'organisation pour garantir que ce travail ait un impact durable.

Qui sont les Fellows Google.org ?

Les Fellows sont des spécialistes Google volontaires qui quittent temporairement leur postes habituels au sein de l'entreprise pour travailler pour votre organisation aux côtés de votre équipe, sur un projet

technique spécifique.

Quel type d'assistance mon organisation recevra-t-elle de la part des Fellows Google.org ?

Vous bénéficierez du soutien à temps plein, pendant un maximum de six mois, d'une équipe de 5 à 15 Fellows Google.org en fonction de la portée du projet soumis par votre organisation. Cette équipe peut être constituée de responsables d'ingénierie logicielle, de UX design, de spécialistes marketing produit, de scientifiques des données, de responsables de produit et de responsables de programme.

Quels types d'organisations sont les plus à même d'accueillir des Fellows Google.org ?

En plus des critères de sélection, les organisations ayant précédemment reçu un Fellowship Google.org présentaient les caractéristiques suivantes :

- Accès aux infrastructures et mobilisation des équipes techniques pour accueillir une équipe de Fellows Google.org et poursuivre le développement du projet après le Fellowship
- Maîtrise de l'anglais au sein de l'équipe chargée du projet, afin de pouvoir communiquer avec les membres d'une équipe de Fellows Google.org pouvant être originaires du monde entier"

Inscription et éligibilité

Qui est éligible ?

Le Challenge est ouvert aux associations à but non lucratif ou autres organisations à but non lucratif, aux institutions académiques privées ou publiques, aux instituts de recherches, ou aux entreprises sociales ayant un projet à but non lucratif explicite. Votre organisation doit disposer d'un siège social dans votre pays de résidence en Europe (pays listés dans les [Conditions](#)). Les individus non affiliés à une organisation sont malheureusement inéligibles.

Quelles sont les conditions ?

Les organisations candidates doivent accepter les [Conditions](#) générales du Google.org Impact Challenge pour s'inscrire au Challenge. Les organisations sélectionnées devront signer un Accord de conseil sans frais, qui inclut les conditions générales des engagements des Fellows Google.org et un Cadre de projet unique, qui détaille la portée, les services et les résultats attendus dans le cadre du projet. Les organisations sélectionnées doivent signer l'Accord de conseil et le Cadre de projet pour bénéficier de l'aide des Fellows Google.org. De plus, les organisations sélectionnées doivent accepter les termes d'un contrat de réception de fonds fournis par Google ou Tides Foundation, le partenaire de Google en matière d'octroi de bourses. Le cadre de travail du Fellowship, le montant des financements et leur nombre, le nombre de Fellowships et les organisations sélectionnées pour bénéficier de Fellowships et/ou de financements sont à l'entière discrétion de Google. Google peut, à sa seule discrétion, concentrer tous les Fellowships et/ou les financements dans une même région.

Une entreprise à but lucratif ayant un impact social peut-elle postuler ?

Les entreprises à but lucratif enregistrées ou créées conformément aux lois de l'un des pays éligibles peuvent postuler, si leur projet a un but non lucratif explicite et si elles acceptent de partager en « open source » les éléments de propriété intellectuelle créés avec l'aide des Fellows Google.org ou créés (ou distribués) grâce au soutien financier.

Mon organisation peut-elle associer sa candidature avec celle d'une autre organisation ?

Une seule organisation peut envoyer officiellement sa candidature, mais nous acceptons et encourageons la collaboration, surtout entre spécialistes des secteurs technique et social. La

candidature vous permet de nommer les partenaires qui seraient essentiels à votre projet. Si votre candidature est sélectionnée pour le financement et le Fellowship Google.org, l'organisation candidate sera seule bénéficiaire de l'accompagnement par des Fellows Google.org et du financement, mais pourra faire bénéficier d'un sous-financement ou sous-traiter avec d'autres organisations pour mener à bien le projet proposé, tant que toutes les organisations respectent les termes de l'Accord de conseil, du Cadre du projet et du contrat de financement.

En quelle langue dois-je soumettre ma candidature ?

Les questions du dossier de candidature sont rédigées en anglais, mais les réponses peuvent être soumises en français ou anglais. Veuillez noter que la présence au sein de votre équipe chargée du projet d'au moins une personne parlant anglais couramment est obligatoire, et que nous conseillons vivement que toute l'équipe principale maîtrise l'anglais afin d'accueillir les Fellows Google.org dans votre organisation dans de bonnes conditions.

Mon organisation peut-elle soumettre plusieurs idées ?

Nous vous encourageons à tenter d'identifier quel projet correspond le mieux à nos critères d'éligibilité et aux points forts de votre organisation. Cependant, si vous pensez que deux projets indépendants feraient chacun un bon candidat, veuillez envoyer deux candidatures séparées (une pour chaque projet). Nous examinerons chaque projet indépendamment. Les organisations ne peuvent soumettre plus de deux candidatures, à l'exception des cas cités ci-dessous.

Si je travaille pour une grande organisation, par exemple une université, qui comporte plusieurs départements, est-il possible d'envoyer plusieurs candidatures ?

Les grandes organisations comme les centres de formation ou les universités peuvent envoyer plusieurs candidatures. Dans ce cas, chacun des responsables de projets individuels doit envoyer une proposition. Veuillez noter que le Google.org Impact Challenge n'est pas conçu pour financer des projets de recherche. Nous souhaitons soutenir des projets avec une vision et un plan d'action clairs visant à créer un impact durable.

Informations confidentielles et propriété intellectuelle

Les détails du projet soumis resteront-ils confidentiels ?

Non. Google.org ne traitera pas vos informations en tant que données confidentielles ou protégées, et les détails de votre projet pourront être partagés avec des spécialistes internes ou externes dans toute l'Europe pour évaluer votre proposition. Par conséquent, veuillez ne pas inclure d'informations protégées ou confidentielles dans votre candidature. Si votre organisation est sélectionnée pour bénéficier d'un accompagnement par une équipe de Fellows Google.org et d'un soutien financier, un aperçu de votre projet sera mis à disposition du public sur le site web du Google.org Impact Challenge et/ou sur d'autres canaux de communication de Google.

À qui appartiennent les éléments de propriété intellectuelle créés par les organisations sélectionnées ?

Nous pensons que les projets obtenant un financement et le soutien de nos Fellows Google.org devraient bénéficier à tout le monde. Si votre organisation est sélectionnée par Google.org, l'Accord de conseil et l'accord de financement standards exigeront que tous les éléments de propriété intellectuelle créés (ou distribués) avec l'aide du financement ou des Fellows Google.org soient mis à disposition du public gratuitement, sous licence « open source ».

Informations sur le projet

Qu'entendez-vous exactement par le mot « projet » ?

Un projet désigne le concept et le plan d'exécution proposés par votre organisation visant à utiliser la technologie pour aider à bâtir une société plus résiliente. Si votre projet est sélectionné, Google.org apportera son soutien à son exécution, c'est pourquoi nous devons savoir exactement comment le soutien et le financement offerts vous aideront à le réaliser.

Le projet peut-il être seulement au stade d'idée ? Cette idée doit-elle être nouvelle pour mon organisation ?

Oui, nous prenons en compte les idées à un stade précoce, si elles sont accompagnées d'un plan d'exécution clair et réalisable visant à bénéficier à la société. Ces idées peuvent même être déjà en cours de réalisation. Dans tous les cas, nous souhaitons savoir exactement comment un soutien financier et un accompagnement par une équipe de Fellows Google.org permettront de changer la trajectoire de votre progression vers l'exécution, l'évolution et l'impact du projet.

Si une autre organisation est en train de mettre en œuvre un concept similaire, peut-on tout de même soumettre notre idée ?

Oui, mais gardez à l'esprit que l'évaluation des projets sera en partie basée sur leur approche innovante et leur potentiel d'évolutivité. Dites-nous comment et pourquoi l'exécution de votre idée sera innovante pour la communauté, pourquoi votre organisation dispose de capacités uniques de mise en œuvre du concept de façon plus optimale, ou comment vous souhaitez vous associer à d'autres organisations pour réussir.

Au cours de quelle période les fonds doivent-ils être utilisés ?

Nous demandons à ce que les fonds soient utilisés sous 12 à 36 mois.

Le financement peut-il être utilisé pour les frais généraux et les frais de personnel ? Est-il nécessaire de prévoir des fonds pour les Fellows Google.org ?

Le financement peut être utilisé pour les frais généraux et de personnel, mais doit, dans sa grande majorité, être dédié à l'exécution du projet. Les organisations à but lucratif peuvent utiliser les fonds uniquement pour les frais généraux et de personnel directement liés au projet à but non lucratif. Toutes les organisations doivent limiter les frais généraux à 10 % du budget total au maximum ; cette limite s'applique au principal bénéficiaire du financement, aux sous-bénéficiaires et aux sous-traitants. Les Fellows Google.org, quant à eux ne doivent pas être pris en compte dans votre estimation de budget.

Qu'est-ce que Google entend par « l'IA responsable » ?

L'utilisation de l'intelligence artificielle proposée respecte-t-elle [les Principes sur l'IA de Google](#) ? Consultez [les Pratiques responsables en matière d'IA de Google](#) pour trouver des indications pratiques.

Processus

Puis-je obtenir une copie des questions incluses dans la candidature avant de la soumettre ?

Oui, vous trouverez une copie des [questions de la candidature ici](#).

Peut-on inclure des annexes ou des informations supplémentaires dans une candidature ?

Le formulaire de candidature permet de fournir des liens vers des ressources supplémentaires. Malheureusement, nous ne sommes pas en mesure d'accepter des fichiers joints autres que lesdits liens dans le formulaire de candidature.

Puis-je enregistrer un brouillon de ma candidature sur le site pour la modifier plus tard ?

Non. Les candidatures ne peuvent pas être enregistrées et complétées ultérieurement. C'est pourquoi nous vous encourageons à rédiger d'abord vos réponses dans un document distinct, puis à remplir le formulaire lorsque votre candidature est prête à être envoyée.

Comment m'assurer que ma candidature a bien été envoyée ?

Assurez-vous que tous les champs obligatoires soient remplis et respectent les limites de nombre de mots, puis cliquez sur le bouton « Submit ». Si votre candidature a bien été envoyée, vous verrez s'afficher un écran de confirmation, et un e-mail confirmant la bonne réception de votre candidature sera envoyé à l'adresse que vous avez fournie.

J'ai envoyé ma candidature. Que dois-je faire ensuite ?

Félicitations, et merci d'avoir postulé. Vous n'avez rien à faire de plus. Nous vous contacterons si nous avons besoin d'informations supplémentaires, et les organisations sélectionnées seront annoncées une fois le processus de décision terminé.

Ai-je besoin d'un compte Google pour postuler ?

Non, vous n'avez pas besoin d'un compte Google.

Toutes les candidatures seront-elles examinées, sans exception ?

Oui, nous examinerons toutes les candidatures éligibles reçues.

À qui m'adresser si la FAQ n'a pas répondu à toutes mes questions ?

Contactez-nous à l'adresse france-techforsocialgood-challenge@google.com.