

# Google.org Impact Challenge

## Google.org Impact Challenge for Women and Girls

### FAQs

#### Über die Challenge

##### **Was ist die Google.org Impact Challenge?**

Mit der Google.org Impact Challenge (GIC) möchten wir Organisationen weltweit, die sich für die verbesserte Teilhabe von Frauen und Mädchen am Wirtschaftsleben engagieren, einladen, sich für Förderung zu bewerben. Für diesen Zweck stellt Google.org insgesamt 25 Millionen US-Dollar zur Verfügung.

##### **Warum veranstaltet Google die Google.org Impact Challenge?**

Vor 25 Jahren wurde mit der Erklärung und Aktionsplattform von Peking eine ehrgeizige Verpflichtung zur Gleichstellung der Geschlechter eingegangen und 2015 haben die Vereinten Nationen die Geschlechtergleichheit unter dem Titel „Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen“ zu einem ihrer Ziele für nachhaltige Entwicklung gemacht. Trotz dieser groß angelegten Bemühungen liegt die Gleichstellung von Frauen und Männern nach wie vor in weiter Ferne. Die Ungleichheit zwischen den Geschlechtern hat sich im Zuge von COVID-19 sogar noch verschärft: 55 % der befragten Frauen gaben Einbußen beim Einkommen als eine der größten Auswirkungen der Pandemie an, im Vergleich zu nur 34 % der befragten Männer.

Nach der Pandemie werden die Länder der Welt ihre Wirtschaft und Gesellschaft neu aufbauen müssen. Hierin liegt eine echte Chance. Im Rahmen der Google.org Impact Challenge stellen wir insgesamt 25 Millionen US-Dollar für Programme bereit, die das wirtschaftliche Stärkung von Frauen und Mädchen fördern. Wir wollen ihnen die Werkzeuge, Ressourcen und Möglichkeiten an die Hand geben, die sie benötigen, um ihre Ideen und ihr wirtschaftliches Potenzial in die Tat umzusetzen.

##### **In welchem Zeitraum findet die Google.org Impact Challenge statt?**

Bewerbungen können vom 8. März bis zum 9. April 2021 eingereicht werden. Die Förderungsempfängerinnen und -empfänger werden voraussichtlich Ende 2021 bekannt gegeben.

##### **Was erhalten die geförderten Organisationen? Wie hoch werden die Förderungen sein?**

Google.org fördert die ausgewählten Organisationen aus einem Fonds in Höhe von 25 Millionen US-Dollar. Die Fördergelder betragen voraussichtlich zwischen 250.000 und 2 Mio. US-Dollar, werden letztendlich jedoch auf Basis der Projektanforderungen festgelegt. Wir bitten alle Bewerberinnen und Bewerber, Projektbudgets einzureichen, die den tatsächlichen Umfang ihres Projekts präzise widerspiegeln. Sollte dem Projekt zusätzliche Unterstützung zugeteilt werden, wird diese ebenso an die Projektanforderungen angepasst. Geförderte Organisationen erhalten ggf. auch individuell angepasste Unterstützung, um ihre Ideen zum Leben zu erwecken.

##### **Warum gibt es zwei Phasen im Bewerbungsprozess?**

Wir möchten den Aufwand, den sich bewerbende Organisationen mit der Vorbereitung auf die Google.org Impact Challenge haben, im Rahmen halten. Durch einen zweistufigen Bewerbungsprozess

hoffen wir, euch Zeit zu sparen, indem wir die Anzahl der in 1. Bewerbungsphase gestellten Fragen reduzieren und den Status eurer Bewerbung rechtzeitig kommunizieren.

## **Teilnahmevoraussetzungen**

### **Wer kann sich bewerben?**

Für die Challenge können sich Wohltätigkeitsorganisationen, sonstige gemeinnützige Organisationen, akademische Organisationen oder Forschungseinrichtungen oder kommerzielle Unternehmen mit sozialer Ausrichtung bewerben, die ein explizit gemeinnütziges Projekt betreiben. Wir sind auf der Suche nach Innovatorinnen und Innovatoren, die die Bedürfnisse der Menschen in ihren Gemeinden und Ländern verstehen. Die letztendliche Entscheidung, welche Organisationen und Projekte gefördert werden, unterliegt Google.org. Organisationen aus Krim, Kuba, Iran, Nordkorea, Syrien, in diesen Ländern durchgeführte Projekte sowie Einzelpersonen ohne Zugehörigkeit zu einer Organisation können sich leider nicht bewerben.

### **Können sich kommerzielle Unternehmen mit sozialer Ausrichtung bewerben?**

Gewinnorientierte Unternehmen, die gemäß den Gesetzen eines teilnahmeberechtigten Landes registriert oder gegründet wurden, können sich bewerben, wenn ihr vorgeschlagenes Projekt einen expliziten gemeinnützigen Zweck verfolgt und sie bereit sind, jegliches mit der Förderung geschaffenes (oder verteiltes) geistiges Eigentum als Open Source zur Verfügung zu stellen.

### **Kann sich meine Organisation gemeinsam mit einer anderen Organisation bewerben?**

Es darf lediglich eine Organisation als offizieller Bewerber auftreten, wir begrüßen jedoch Kollaborationen und freuen uns besonders über den Austausch von Expertinnen und Experten aus dem Technologiesektor und dem sozialen Bereich. Im Rahmen der Bewerbung können Sie Partner angeben, die für die Umsetzung Ihres Projekts notwendig sind. Falls Ihre Organisation als Gewinner ausgewählt wird, ist die Bewerberorganisation einziger Empfänger des Fördergelds, kann jedoch Teile dieser Summe an Vertragspartner für die Umsetzung des Projekts weitergeben, sofern alle beteiligten Organisationen die Bedingungen der Fördervereinbarung einhalten.

### **In welcher Sprache sollen wir unsere Bewerbung einreichen?**

Bewerbungen müssen in englischer Sprache eingereicht werden. Wir sind in der Lage, während des gesamten Prüfungs- und Auswahlprozesses mit Organisationen mit unterschiedlichen Englischkenntnissen zusammenzuarbeiten.

### **Kann meine Organisation mehr als eine Idee einreichen?**

Wir empfehlen allen Bewerberinnen und Bewerbern, das Projekt einzureichen, das am ehesten unseren Teilnahme Kriterien und den Stärken der Organisation entspricht. Falls Sie jedoch der Ansicht sind, dass zwei Ihrer Projekte unabhängig voneinander die Chance haben, ausgewählt zu werden, reichen Sie bitte für jedes Projekt eine separate Bewerbung ein. Wir beurteilen dann die beiden Projekte unabhängig voneinander. Organisationen dürfen nicht mehr als zwei Projektideen einreichen, mit Ausnahme der unten beschriebenen Fälle.

### **Was, wenn ich für eine große Organisation wie eine Universität arbeite, die über mehrere Abteilungen verfügt – können in diesem Fall mehrere Bewerbungen eingereicht werden?**

Große Organisationen wie Hochschulen oder Universitäten dürfen mehrere Bewerbungen einreichen. Im Falle von Hochschulen und Universitäten darf jedoch jede Projektleiterin bzw. jeder Projektleiter nur eine Bewerbung einreichen. Bitte beachten Sie, dass es sich bei der Google.org Impact Challenge nicht um eine Subvention für die Umsetzung von Forschungsvorschlägen handelt. Wir suchen nach Projekten mit klaren Visionen und Aktionsplänen, die eine inspirierende Endwirkung erzielen.

**Kann ich mich auch bewerben, wenn meine Organisation indirekt das wirtschaftliche Empowerment von Frauen und Mädchen unterstützt, indem sie eine Grundursache bekämpft?**

Ja. Wir sind uns bewusst, dass eine stärkere wirtschaftliche Teilhabe von Frauen und Mädchen von vielen zugrunde liegenden Faktoren abhängt und nicht auf Bildung und Digitalisierung beschränkt ist. Bitte geben Sie bei der Bewerbung deutlich an, auf welche Weise die Mission Ihrer Organisation es Frauen und Mädchen ermöglicht, ihre Ideen und ihr wirtschaftliches Potenzial umzusetzen.

**Vertrauliche Informationen / Geistiges Eigentum**

**Werden die Details unserer eingereichten Projektidee vertraulich behandelt?**

Nein. Google.org behandelt Ihre Bewerbung nicht vertraulich oder als geistiges Eigentum. Die Details Ihres Projekts können mit internen oder externen Expertinnen und Experten geteilt werden, um die Bewerbung zu beurteilen. Bitte reichen Sie im Rahmen Ihrer Bewerbung keine geschützten oder vertraulichen Informationen ein. Im Falle einer Zusage von Fördergeldern wird Ihre Projektzusammenfassung auf der Google.org Impact Challenge Webseite veröffentlicht.

**Wem gehört das geistige Eigentum, das durch die Gewinner entsteht?**

Wir sind der Meinung, dass die von uns geförderten Projekte einen Nutzen für die Allgemeinheit bieten sollen. Falls Sie für eine Förderung ausgewählt werden, muss laut Standard-Fördervereinbarung jedes geistige Eigentum, das durch die Förderung von Google.org entsteht, auf Basis von Open-Source-Lizenzen für die Öffentlichkeit zugänglich sein. Falls Ihre Organisation für die 2. Phase des Bewerbungsprozesses in Betracht gezogen wird, das mithilfe von Fördergeldern von Google.org entstandene geistige Eigentum jedoch durch einen zwingenden Grund im Besitz Ihrer Organisation bleiben sollte, haben Sie die Möglichkeit, eine Ausnahme anzufordern und eine entsprechende Begründung einzureichen.

**Projektinformationen**

**Was wird unter „Projekt“ verstanden?**

Ein Projekt ist ein von Ihrer Organisation vorgelegtes Konzept und Umsetzungsplan, wie Sie eine Stärkung der wirtschaftlichen Teilhabe von Frauen und Mädchen erreichen möchten. Wenn ein Projekt für eine Förderung ausgewählt wird, unterstützen wir die Umsetzung dieses Projekts und möchten daher genau wissen, wie die Fördergelder den Erfolg eures Projekts unterstützen würden.

**Kann sich das Projekt noch in der Ideenphase befinden? Muss es sich um eine neue Idee meiner Organisation handeln?**

Ja. Wir berücksichtigen auch gerne Ideen, die sich noch in einer frühen Entwicklungsphase befinden, sofern ein klarer und umsetzbarer Projektplan existiert und sie einen erkennbaren Nutzen bezüglich der wirtschaftlichen Stärkung von Frauen und Mädchen haben. Die Ideen müssen nicht komplett neu sein –

es darf sich dabei auch um Ideen handeln, an denen bereits gearbeitet wird. In jedem Fall möchten wir von Ihnen wissen, inwieweit eine Förderung die Umsetzung, den Umfang und die Wirkung Ihres Projekts positiv beeinflussen könnte.

**Falls eine andere Organisation aktuell an der Umsetzung eines ähnlichen Projekts arbeitet, können wir unsere Idee trotzdem einreichen?**

Ja. Bedenken Sie dabei jedoch, dass die Projektideen auch hinsichtlich ihres innovativen Charakters und ihrer potenziellen Skalierbarkeit beurteilt werden. Bitte führen Sie auf, inwieweit und warum Ihre Umsetzung innovativ ist, warum Ihre Organisation besser als andere dazu in der Lage ist, das Konzept erfolgreich umzusetzen, bzw. wie Sie mit anderen Organisationen zusammenarbeiten wollen, um Erfolg zu gewährleisten.

**Welche Art der Unterstützung lässt mir Google für die Umsetzung meines Projekts zukommen?**

Die Finalistinnen und Finalisten werden möglicherweise zur Teilnahme an Workshops und anderen Unterstützungsangeboten eingeladen, von denen ihr Projekt profitieren kann. Veranstalter können Google oder externe Organisationen sein. Google wird ggf. mit Ihnen gemeinsam eine Auswahl mehrerer Bereiche freiwilligen (Mitarbeiter-)Engagements treffen, in denen Sie Unterstützung erhalten, um Aspekte Ihres Projekts voranzubringen. Bei diesen Unterstützungsmaßnahmen kann es sich beispielsweise um UX Design Tests, Marketing-Beratung oder Coaching und Mentoring handeln. Mit der Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass Sie leitende Angestellte zur (virtuellen oder persönlichen) Teilnahme an solchen Angeboten abstellen.

**Über welchen Zeitraum müssen die Fördergelder eingesetzt werden?**

Wir erwarten, dass die Fördergelder in einem Zeitraum von 12 bis 36 Monaten eingesetzt werden.

**Dürfen die Fördergelder zur Abdeckung von Betriebs- und Mitarbeiterkosten eingesetzt werden?**

Ja. Jedoch sollte der Großteil des Geldes für die eigentliche Umsetzung des Projekts verwendet werden. Kommerzielle Organisationen dürfen die Fördergelder nur für Betriebs- und Mitarbeiterkosten verwenden, die direkt mit dem gemeinnützigen Projekt in Verbindung stehen. Im Falle von Universitäten und anderen akademischen Einrichtungen dürfen die Betriebskosten 10 % des Gesamtbudgets nicht überschreiten. Dieser Maximalwert gilt sowohl für die Empfänger der Fördergelder selbst, als auch für Partnerorganisationen und Zulieferer.

**Prozess**

**Kann ich die Bewerbungsfragen einsehen, bevor ich die Bewerbung ausfülle?**

Ja. Die Fragen für die Bewerbungsphase 1 können Sie [hier](#) nochmal ansehen und die Fragen für Phase 2 finden Sie [hier](#).

**Können wir dem Bewerbungsformular Anhänge oder zusätzliche Informationen beifügen?**

Das Bewerbungsformular sieht die Möglichkeit vor, Links und zusätzliche Quellen anzugeben. Leider können wir keine zusätzlichen Dokumente oder Anhänge zum Bewerbungsformular akzeptieren.

**Kann ich den Entwurf meines Bewerbungsformulars online speichern und später weiter bearbeiten?**

Nein. Bewerbungsanträge können nicht gespeichert und zu einem späteren Zeitpunkt weiter bearbeitet werden. Wir empfehlen deshalb, Ihre Antworten in einem separaten Dokument zu speichern und das Bewerbungsformular erst dann auszufüllen, wenn alle Fragen vollständig beantwortet sind.

**Wie kann ich sicherstellen, dass meine Bewerbung erfolgreich eingereicht wurde?**

Achten Sie darauf, dass alle Felder ausgefüllt sind und die maximale Wortanzahl eingehalten wurde. Klicken Sie dann auf „Submit“. Wenn die Bewerbung erfolgreich eingereicht wurde, sehen Sie einen Bestätigungsbildschirm und erhalten eine E-Mail-Bestätigung an die Adresse, die Sie in Ihrer Bewerbung angegeben haben.

**Ich habe meine Bewerbung eingereicht. Was muss ich nun tun?**

Prima – vielen Dank für die Teilnahme. Sie müssen vorerst gar nichts tun. Wir melden uns, sollten wir noch weitere Informationen benötigen, und geben die Namen der ausgewählten Organisationen bekannt, sobald diese feststehen.

**Unser Projekt hat sich nicht für die 2. Bewerbungsphase qualifiziert. Kann ich trotzdem einen Antrag für die 2. Phase stellen?**

Die 2. Bewerbungsphase der Challenge ist nur für Bewerberinnen und Bewerber zugänglich, die wir ausdrücklich dazu eingeladen haben. Leider können Bewerbungen, die es nicht zur 2. Phase geschafft haben, nicht weiter für die Google.org Impact Challenge berücksichtigt werden.

**Brauche ich einen Google-Account, um mich zu bewerben?**

Nein, Sie brauchen keinen Google-Account.

**Wird jede einzelne Bewerbung begutachtet?**

Ja, wir begutachten jede qualifizierte Bewerbung, die bei uns eingeht.

**Was, wenn ich nach Lesen der FAQs weitere Fragen habe?**

Bitte senden Sie Ihre Frage an [womenandgirls-challenge@google.com](mailto:womenandgirls-challenge@google.com).