

Google.org Impact Challenge

Google.org Impact Challenge for Women and Girls PREGUNTAS FRECUENTES

Acerca del desafío

¿Qué es el Google.org Impact Challenge?

El Google.org Impact Challenge (GIC) es una convocatoria pública para la concesión de fondos a organizaciones de todo el mundo que trabajen por el empoderamiento económico de mujeres y niñas. Google.org concederá subvenciones a las organizaciones elegidas con cargo a un fondo de 25.000.000 de USD.

¿Por qué ha organizado Google el Google.org Impact Challenge?

Hace 25 años, la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing anunció el ambicioso compromiso de lograr la igualdad de género. En 2015, la ONU hizo de la “igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas” uno de sus Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Sin embargo, a pesar de estos enormes esfuerzos, la desigualdad entre las mujeres y los hombres prevalece. De hecho, ha empeorado a raíz de la COVID-19: el 55 % de las mujeres señalaron la pérdida de ingresos como uno de los mayores impactos de la pandemia, en comparación con solo el 34 % de los hombres.

En la reconstrucción de la economía y la sociedad tras los estragos de la pandemia, vemos una oportunidad. Google.org Impact Challenge ofrecerá un total de 25.000.000 de USD en fondos a los programas que promuevan el empoderamiento económico de mujeres y niñas, con el objetivo de que estas dispongan de las herramientas, los recursos y las oportunidades que necesitan para convertir sus ideas y su potencial económico en poder.

¿Cuándo tendrá lugar el Google.org Impact Challenge?

Aceptaremos solicitudes desde el 8 de marzo hasta el 9 de abril de 2021. Las organizaciones elegidas para recibir las ayudas se anunciarán a finales de 2021.

¿Qué recibirán los beneficiarios? ¿Cuál será el importe de las subvenciones?

Google.org concederá subvenciones a las organizaciones elegidas con cargo a un fondo de 25.000.000 de USD. Se espera que cada subvención oscile entre 300.000 y 2.000.000 de USD, pero en última instancia el importe se calculará según las necesidades del proyecto. Pedimos a los solicitantes que presenten un presupuesto que refleje con precisión el alcance de su propuesta. Asimismo, cualquier otro recurso proporcionado también se adaptará a las necesidades del proyecto. Para ayudarlas a realizar sus ideas, las organizaciones podrían recibir orientación personalizada posterior a la financiación.

¿Por qué se lleva a cabo el proceso de solicitud en dos etapas?

Queremos minimizar los recursos que las organizaciones invierten en prepararse para el Google.org Impact Challenge. El objetivo del proceso de solicitud en dos fases es ahorrarles tiempo al reducir la cantidad de preguntas formuladas en la Fase 1 y comunicarles antes el estado de la solicitud.

Cómo participar

¿Quién puede participar?

Esta convocatoria está abierta a toda organización benéfica sin ánimo de lucro, otros tipos de organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones académicas o de investigación públicas o privadas o empresas con ánimo de lucro de carácter social con un proyecto benéfico explícito. Buscamos organizaciones innovadoras que comprendan las necesidades de sus comunidades locales y de sus países. La decisión final sobre qué organizaciones y proyectos se financiarán recae en Google.org. La organización debe tener un domicilio legal en su país de residencia. No podrán presentar solicitudes las organizaciones ubicadas en Crimea, Cuba, Irán, Corea del Norte y Siria ni se admitirán proyectos que tengan lugar en esos países. Las personas no afiliadas a una organización no podrán optar a las subvenciones.

¿Podemos participar si somos una empresa con ánimo de lucro con un impacto social?

Las empresas con ánimo de lucro que están registradas o constituidas según las leyes de los países autorizados para participar pueden presentar una solicitud si el proyecto que presentan tiene un objetivo benéfico explícito y están dispuestas a abrir el código fuente de cualquier propiedad intelectual creada (o distribuida) con los fondos.

¿Mi organización puede presentar una solicitud conjunta con otra organización?

Solo una organización puede constar como solicitante, pero animamos a la colaboración, especialmente entre expertos del sector técnico y social. La solicitud te permite especificar qué socios serán imprescindibles para tu trabajo. Si seleccionamos tu solicitud para recibir una ayuda, la organización que haya enviado la solicitud será la única que recibirá la subvención, pero puede otorgar parte de la ayuda o subcontratar a otras organizaciones para llevar a cabo el proyecto propuesto, siempre que todas las organizaciones cumplan con los términos del acuerdo de subvención.

¿En qué idioma debo presentar mi solicitud?

Las solicitudes se deben enviar en inglés. Estamos en condiciones de trabajar con organizaciones con distintos niveles de inglés a lo largo del proceso de evaluación y selección.

¿Mi organización puede presentar más de una idea?

Te recomendamos analizar qué proyecto se ajusta mejor a nuestros criterios de solicitud y cuáles son los puntos fuertes de tu organización. Sin embargo, si consideras que tienes dos proyectos no relacionados que serían buenos candidatos, envía una solicitud individual para cada uno. Los evaluaremos de forma independiente. Ninguna organización puede presentar más de dos solicitudes, excepto en el caso que se describe a continuación.

¿Qué ocurre si trabajo para una gran organización, como una universidad, que tiene varios departamentos? ¿Podemos presentar varias solicitudes?

Permitimos que las organizaciones grandes, como las universidades, presenten varias solicitudes. En el caso de las universidades, pedimos que cada investigador principal presente un único proyecto. Es importante tener en cuenta que Google.org Impact Challenge no es una oportunidad para financiar propuestas de investigación. Buscamos proyectos con visiones claras y planes de acción que tengan un impacto final inspirador.

¿Puedo presentar una solicitud si mi organización apoya de manera indirecta el empoderamiento económico de mujeres y niñas abordando una de las causas fundamentales del problema?

Sí. Somos conscientes de que existen factores facilitadores subyacentes para el avance del empoderamiento económico de las mujeres y las niñas, como la educación y el acceso digital, entre otros. Cuando envíes la solicitud, debes indicar claramente cómo ayudará, en última instancia, tu organización a que las mujeres y las niñas hagan de sus ideas y su potencial económico una realidad.

Información confidencial / propiedad intelectual

¿Se mantendrá la confidencialidad de los datos sobre la idea del proyecto que presentemos?

No. Google.org no tratará tu solicitud de manera confidencial ni reservada, y los detalles de tu proyecto podrían compartirse con expertos internos o externos con el fin de evaluar tu propuesta. Por favor, no incluyas ninguna información registrada ni de carácter confidencial en tu solicitud. Ten en cuenta que, si seleccionamos tu organización para recibir una subvención, el resumen de tu proyecto se publicará en la página web del Google.org Impact Challenge.

¿Quién posee la propiedad intelectual creada por los beneficiarios de las ayudas?

Creemos que los proyectos financiados deben beneficiar a todo el mundo. Si te elegimos para recibir una ayuda, el acuerdo de subvención estándar requerirá que cualquier propiedad intelectual creada con fondos de Google.org esté disponible gratuitamente para el público con una licencia de código abierto permisiva. Si tu organización es seleccionada para la Fase 2 y presentas una razón de peso que defienda que tu organización debe ostentar la propiedad intelectual creada con los fondos de Google.org, tendrás la oportunidad de solicitar una excepción y ofrecer la documentación adecuada para justificar dicha solicitud.

Información del proyecto

¿A qué os referís con “proyecto”?

Un proyecto consiste en el concepto y el plan de implementación propuestos por tu organización sobre cómo promovería el empoderamiento económico de las mujeres y las niñas. Si te seleccionamos para recibir una subvención, apoyaremos la implementación del proyecto que presentes; por eso necesitamos saber exactamente cómo contribuirá esta subvención a materializar tu plan.

¿El proyecto puede encontrarse en fase de concepción? ¿Tiene que ser una idea nueva para mi organización?

Sí, estaremos encantados de considerar ideas en fase inicial con un plan de implementación claro y viable que beneficie el empoderamiento económico de mujeres y niñas. Las propuestas no tienen por qué ser nuevas; de hecho, pueden ya encontrarse en fase de desarrollo. De todos modos, nos gustaría saber exactamente en qué medida la ayuda cambiaría el proceso de implementación, la magnitud y el impacto del proyecto.

Si actualmente otra organización está implementando un concepto similar, ¿podemos presentar

la idea de todas formas?

Sí, pero ten en cuenta que los proyectos se juzgarán en parte por su enfoque innovador y su potencial para ampliar su alcance. Dinos cómo y por qué tu implementación puede resultar innovadora para la comunidad, por qué tu organización es la candidata ideal para implementar la idea de la mejor forma posible o cómo planeas colaborar con otras organizaciones para lograr el éxito.

¿Qué tipo de apoyo me proporcionará Google.org para ayudarme a implementar el proyecto?

Las organizaciones seleccionadas para recibir la financiación pueden ser invitadas a seminarios y otros programas de apoyo organizados por Google.org y organizaciones externas para desarrollar sus proyectos. Google.org trabajará con tu organización para conseguir apoyo pro bono o la participación de voluntarios para ayudarte con determinados aspectos de tu proyecto. Podrías obtener una revisión del diseño de la experiencia de usuario, una consulta de marketing, orientación y asesoría, entre otras opciones. Si envías tu proyecto, aceptas tomar las medidas necesarias para que algunos representantes del personal directivo participen en cualquier programa de apoyo (ya sea de forma virtual o en persona) ofrecido en relación con la subvención.

¿Cuál es el período para poder gastar la financiación recibida?

Esperamos que el dinero de las ayudas se gaste en un plazo de entre 12 y 36 meses.

¿Se pueden usar los fondos para cubrir gastos generales y de personal?

Sí, pero la mayor parte de la financiación debe destinarse a la implementación del proyecto. En el caso de organizaciones con ánimo de lucro, solo se podrán utilizar los fondos para gastos generales y de personal directamente relacionados con el proyecto benéfico. En el caso de universidades y otras instituciones académicas, los gastos generales deben limitarse al 10 % del presupuesto total o menos. Esta cantidad máxima se aplica a los beneficiarios directos, los beneficiarios indirectos y las subcontratas.

Proceso

¿Puedo acceder a una copia de las preguntas de la solicitud antes de completarla?

Sí, puedes encontrar una copia de las preguntas de la Fase 1 de la solicitud [aquí](#) y acceder a una vista previa de la Fase 2 [aquí](#). Ten en cuenta que en la Fase 2 podrán realizarse preguntas adicionales que no estén incluidas en la vista previa.

¿Puedo incluir apéndices o información adicional en la solicitud?

La solicitud ofrece la posibilidad de proporcionar enlaces a recursos adicionales. Lamentablemente, no podemos aceptar ningún archivo adjunto, excepto los que hayas enlazado como materiales adicionales en el formulario de solicitud.

¿Puedo guardar un borrador de mi solicitud en la página y editarlo más tarde?

No. Las solicitudes no se pueden guardar para terminarlas más tarde, por lo que te recomendamos redactar las respuestas previamente en un documento aparte y completar el formulario cuando esté listo para ser enviado.

¿Cómo puedo saber si envié mi solicitud correctamente?

Asegúrate de que todos los campos requeridos estén completados y dentro del límite de palabras indicado. A continuación, haz clic en el botón "Enviar". Si la solicitud se ha enviado correctamente, verás una pantalla con un mensaje que confirma que hemos recibido la solicitud y también recibirás un correo electrónico de confirmación a la dirección de correo electrónico que nos hayas proporcionado.

He presentado mi solicitud. ¿Qué hago ahora?

¡Muy bien! Gracias por presentar tu solicitud. Ya no tienes que hacer nada más. Nos pondremos en contacto contigo si necesitamos información adicional, y anunciaremos a las organizaciones seleccionadas cuando hayamos tomado una decisión.

Aunque no haya pasado a la segunda fase, ¿puedo enviar igualmente la solicitud correspondiente?

Solo las organizaciones seleccionadas pueden participar en la Fase 2. Desafortunadamente, las solicitudes que no pasen la primera fase ya no se tendrán en cuenta para el Google.org Impact Challenge.

¿Necesito una cuenta de Google para enviar la solicitud?

No, no necesitas una cuenta de Google.

¿Se evaluarán todas las solicitudes?

Sí, evaluaremos todas las solicitudes recibidas que reúnan los requisitos.

¿Qué hago si todavía tengo preguntas después de leer las preguntas frecuentes?

Ponte en contacto con nosotros escribiendo a womenandgirls-challenge@google.com.