

Google.org Impact Challenge

Google.org Impact Challenge for Women and Girls

자주 묻는 질문

내용

Google.org Impact Challenge란?

Google.org Impact Challenge(GIC)는 모든 여성의 경제적 권익 신장을 위해 노력하는 전 세계 조직이 기금을 신청할 수 있도록 마련된 공모전입니다. Google.org에서는 총 2천5백만 US 달러 규모의 기금을 선정된 조직에 지원합니다.

Google.org Impact Challenge를 주최하는 이유는?

25년 전, 베이징 선언 및 행동 강령을 통해 성 평등을 이룩하기 위한 야심 찬 공약이 제시되었으며 2015년 UN에서는 지속가능 발전 목표의 하나로 '성 평등 달성'과 모든 여성의 권익 신장'을 제시했습니다. 이러한 광범위한 노력에도 불구하고 코로나19로 인해 여성과 남성 사이의 불균등한 견해 차이와 불평등은 더욱 심화되었습니다. 팬데믹의 가장 큰 영향 중 하나로 55%의 여성이 수입 감소를 겪은 반면에 남성의 경우에는 단 34%만이 동일한 사례를 보고했습니다.

팬데믹으로 인해 전 세계의 경제 및 사회의 재건이 이루어지고 있으며, 우리는 여기에서 기회를 발견하고 있습니다. Google.org Impact Challenge에서는 모든 여성의 경제적 권익 신장을 이룩하며 동시에 그들이 자신의 아이디어와 경제적 잠재력을 실제 능력으로 전환하는 데 필요한 도구와 리소스, 기회를 제공하는 프로그램을 대상으로 총 2천5백만 US 달러의 기금을 제공할 것입니다.

Google.org Impact Challenge는 언제 진행됩니까?

2021년 3월 8일부터 4월 9일까지 접수가 진행됩니다. 2021년 말 기금 수혜 조직을 선정하여 발표할 예정입니다.

기금 대상자는 무엇을 받게 됩니까? 기금 규모는 어느 정도입니까?

Google.org에서는 2천5백만 US 달러의 기금을 선정된 조직에게 지급하게 됩니다. 각 기금은 30만 US 달러에서 2백만 US 달러 규모일 것으로 예상되나 프로젝트의 필요에 따라 할당될 것입니다. 신청자가 제안 범위를 정확하게 반영하는 예산을 제출할 것을 권장하며, 프로젝트의 필요에 따라 추가적인 지원도 맞춤형 제공될 것입니다. 또한, 해당 아이디어를 구현하기 위해 기금 제공 이후에도 맞춤형 지원을 제공할 수 있습니다.

신청 과정은 왜 두 단계로 나뉘었습니까?

신청 조직이 Google.org Impact Challenge를 준비하는 데 사용할 리소스를 염두에 두고자 하기 때문입니다. 2단계로 이루어진 신청 과정을 통해 1단계에서 발생하는 문의의 횟수를 줄이고 신청 결과를 더 빠르게 전달하여 신청자 여러분의 시간을 절약해드리고자 합니다.

참가 자격 요건

참가 대상자는 누구입니까?

이 챌린지는 모든 비영리 자선 단체, 기타 비영리 조직, 공립 또는 사립 교육 기관이나 연구 기관, 명백한 자선 목적을 가진 프로젝트를 보유한 영리 목적의 사회적 기업에서 참가할 수 있습니다. Google에서는 현지 지역

사회 및 국가 내에서의 니즈를 잘 이해하는 혁신가를 찾고 있습니다. 어떤 기관과, 어떤 프로젝트가 지원받는지에 대한 최종 재량권은 Google이 가지게 됩니다. 신청 조직은 반드시 거주 국가 내 등록된 사무실을 가지고 있어야 합니다. 크림반도, 쿠바, 이란, 북한, 시리아에 위치한 조직 및 해당 국가의 프로젝트는 신청할 수 없습니다. 유감스럽지만 조직에 소속되어 있지 않은 개인은 참가할 수 없습니다.

사회적인 영향력을 가진 영리 목적의 사업도 신청할 수 있습니까?

해당 국가의 법률에 따라 등록 또는 구성된 영리사업자는 제안된 프로젝트가 명확한 자선 목적을 띄고 있으며 기금을 통해 생성(배포)된 모든 지적 재산(IP)을 공개할 의향이 있는 경우에 신청할 수 있습니다.

다른 조직과 공동 신청서를 제출할 수 있습니까?

기록상 오직 하나의 조직만 신청 자격을 가질 수 있으나 전문가 사이의 공동 작업, 특히 기술 분야와 소셜 섹터 간의 협업을 환영하며 장려합니다. 신청서에는 프로젝트에서 중요한 역할을 맡게 될 파트너를 명시할 수 있습니다. 기금 지급 대상으로 선정되면 신청 조직만이 유일한 기금 수혜자가 되나, 모든 조직이 기금 수여 약관을 준수하는 한 제안한 프로젝트를 진행하기 위한 목적으로 다른 조직에 하청 계약하거나 기금을 지급할 수 있습니다.

신청서는 어떤 언어로 제출해야 하나요?

신청서는 반드시 영어로 제출해야 합니다. 검토 및 선정 과정을 거치는 동안 Google은 각기 다른 수준으로 영어를 구사하는 조직과의 협업이 가능합니다.

한 가지 이상의 아이디어를 제출해도 됩니까?

어떤 프로젝트가 제출 기준과 귀사의 강점에 가장 잘 부합하는지 적극 검토하시기를 권장합니다. 그러나 훌륭한 지원 후보가 될 것이라고 여겨지며 서로 무관한 두 개의 프로젝트가 있는 경우에는 각 프로젝트에 대해 개별 신청서를 제출하시기 바랍니다. 각 프로젝트는 개별적으로 검토될 것입니다. 아래에 설명된 경우 외에는 한 조직에서 2개 이상의 신청서를 제출할 수 없습니다.

다양한 학과가 있는 대학과 같이 거대 조직에서 일하는 경우에는 다수의 신청서를 제출할 수 있습니까?

단과 대학 및 종합 대학 등의 거대 조직은 다수의 신청서를 제출할 수 있습니다. 단과 대학 및 종합 대학의 경우에는 각 연구 책임자당 한 가지 제안서만 제출하시기 바랍니다. Google.org Impact Challenge는 연구 제안서 자금 조달을 위한 기회가 아님을 기억하시기 바랍니다. 영감을 제공하고 영향력을 발휘할 수 있도록 명확한 비전과 시행 계획을 가진 프로젝트를 찾고 있습니다.

근본적인 원인을 해결하여 모든 여성의 경제적 권익 신장이라는 주제를 간접적으로 지원하는 조직의 경우에도 지원할 수 있습니까?

네. 모든 여성을 위한 경제적 권익 신장의 성공적인 발전에는 교육 및 디지털 접근과 같은 다양하고 시행 가능 요인이 필요하다는 것을 인식하고 있습니다. 신청서를 제출할 때는 조직의 사명이 모든 여성을 위한 경제적 잠재력을 실제 능력으로 전환하는 데 어떻게 도움을 주는지를 명확하게 표현하시기 바랍니다.

기밀 정보 / IP

제출한 프로젝트 아이디어 내용에 대한 기밀이 지켜집니까?

아니요. Google.org에서는 신청서를 기밀 또는 독점적으로 처리하지 않으며 프로젝트의 세부 내용은 제안서를 평가하기 위한 목적으로 내부 또는 외부 전문가와 공유될 수 있습니다. 독점 또는 기밀 정보를 신청서와 함께 제출하지 마십시오. 조직이 기금 지원 대상으로 선정될 경우에는 프로젝트 요약 내용은 Google.org Impact Challenge 웹사이트를 통해 대중에게 공개될 수 있습니다.

기금 수혜자가 생성한 지적 재산의 소유권은 누구에게 있습니까?

당사 기금을 통해 지원받은 프로젝트는 모든 이에게 유용하게 사용되어야 한다고 생각합니다. 기금 수여 대상으로 선정되는 경우, **Google.org** 기금을 이용하여 생성된 모든 지적 재산은 허용적인 오픈 소스 라이선스에 의해 대중에게 무료로 공개된다는 내용의 표준 기금 약관에 동의해야 합니다. 조직이 2단계 심사 대상으로 선정되었으며 **Google.org** 기금을 이용하여 생성된 해당 지적 재산을 소유해야 하는 합당한 이유가 있는 경우에는 예외를 요청하고 이를 지원받을 기회를 가집니다.

프로젝트 정보

‘프로젝트’란 무엇을 의미합니까?

프로젝트란 모든 여성을 위한 경제적 권익 신장을 이끌고 강화하는 방법에 대해 조직에서 제안한 구현 계획입니다. 수혜 대상으로 선정 시 기금을 통해 이러한 프로젝트의 구현을 지원하게 되므로 기금이 실제 계획 실현에 어느 정도로 도움이 될지 정확히 파악할 필요가 있습니다.

아이디어 단계의 프로젝트여도 괜찮습니까? 조직 내에서 새롭게 구상한 아이디어여야만 합니까?

예. 모든 여성을 위한 경제적 권익 신장에 분명히 도움이 되며 명확하고 실현 가능한 초기 단계 아이디어를 환영합니다. 아이디어가 완전히 새로운 것일 필요는 없습니다. 이미 진행 중인 아이디어도 괜찮습니다. 모든 경우에 구현, 확장, 영향력의 측면에서 기금에 의해 귀사의 프로젝트가 어떻게 변화될지 정확히 파악해야 합니다.

현재 다른 조직에서 유사한 개념을 실행하고 있는 경우에도 아이디어를 제출할 수 있습니까?

예, 그러나 프로젝트는 부분적으로 혁신적인 접근 방식과 확장 가능성에 따라 평가되는 것을 유념하십시오. 커뮤니티를 위한 측면에서 신청자의 구현 방식이 혁신적이라 할 수 있는 방법과 이유, 귀사가 성공적인 방식으로 프로젝트를 구현하는데 적합한 이유, 성공을 위해 다른 조직과 협력할 계획 등을 명시해 주시기 바랍니다.

프로젝트 구현을 위해 Google에서 제공하는 지원은 어떤 것이 있습니까?

기금 수혜자로 선정된 조직은 프로젝트 진행을 위해 **Google**과 외부 기관에서 주최하는 워크숍에 초청되거나 기타 지원 대상으로 선정될 수 있습니다. 또한, **Google**에서는 대상 조직과 협력하여 프로젝트의 특정 부문에 도움이 되는 잠재적 무료 지원 또는 지원자 참여를 모색할 수 있습니다. UX 디자인 감사, 마케팅 컨설팅, 코칭 및 멘토링 지원 등 다양한 선택지가 제공될 수 있습니다. 프로젝트 제출 시, 이 기금과 관련하여 제공되는 모든 지원 프로그램(가상 또는 대면)에 상급 담당자를 파견하는 것에 동의하게 됩니다.

기금은 어느 정도 기간 내에 사용해야 합니까?

12개월에서 36개월 이내에 사용될 것을 기대합니다.

기금을 간접비 및 인건비로 사용할 수 있습니까?

예. 그러나 기금의 대부분은 프로젝트 구현에 사용되어야 합니다. 영리 조직의 경우에는 자선 프로젝트와 관련된 인건비와 간접비에만 지원 기금을 사용할 수 있습니다. 대학 및 기타 학문 기관의 경우에 간접비는 총예산의 10% 이하로 제한되어야 합니다. 이 최대 비율은 기금의 주 수혜자, 하위 수혜자 및 하청계약에 적용됩니다.

진행 과정

신청서를 작성하기 전에 신청 관련 문의 사항 사본을 받을 수 있습니까?

예. 1단계 신청 관련 문의 사항은 [여기](#)에서 확인하실 수 있으며 2단계 신청 관련 문의 사항은 [여기](#)에서 미리 보실 수 있습니다. 2단계 신청서에는 미리 보기에 포함되지 않은 질문이 추가될 수 있다는 점을 유념하시기 바랍니다.

신청서에 부록 또는 추가 자료를 포함할 수 있습니까?

신청서에는 추가 자료 링크를 포함할 수 있습니다. 안타깝게도 신청서에 포함된 자료 링크 외에 다른 첨부 문서는 허용되지 않습니다.

신청서를 나중에 편집하고 싶은 경우에 사이트에서 신청서 초안을 저장할 수 있습니까?

아니요. 신청서는 나중에 위해 저장할 수 없으므로 먼저 별도의 문서에 답변 초안을 작성한 뒤 모든 항목을 제출할 준비가 되었을 때 신청서를 작성하는 것을 권장합니다.

신청서가 성공적으로 제출되었는지 어떻게 확인할 수 있습니까?

모든 필수 항목이 채워져 있고 문자 수 제한을 넘지 않는지 확인한 뒤 ‘제출’ 버튼을 클릭하십시오. 신청서가 성공적으로 제출되면 신청서 접수가 완료되었다는 확인 메시지가 나타나며 기입한 이메일 주소로 확인 이메일도 전송됩니다.

신청서를 제출했습니다. 이제 무엇을 해야 합니까?

지원에 감사드리며, 추가 작업이 필요하지 않습니다. 추가 정보가 필요한 경우에는 따로 연락드리며, 결정이 되면 선정 조식을 발표합니다.

2단계로 진출하지 못했지만 2단계 신청서를 제출할 수 있습니까?

2단계는 초청을 통해서만 신청할 수 있습니다. 안타깝게도 2단계에 진출하지 못한 신청서는 이후 Google.org Impact Challenge 대상에 포함되지 않습니다.

신청하려면 Google 계정이 있어야 합니까?

아니요. Google 계정은 필요하지 않습니다.

모든 신청서가 검토됩니까?

예. 접수된 모든 신청서를 검토합니다.

FAQ를 읽은 후에도 궁금한 점이 있으면 어떻게 합니까?

womenandgirls-challenge@google.com으로 문의해 주시기 바랍니다.