

# Google.org Impact Challenge

## Google.org Impact Challenge for Women and Girls

### PERGUNTAS FREQUENTES

#### Sobre

#### **O que é o Google.org Impact Challenge?**

O Google.org Impact Challenge (GIC) é uma convocação aberta para inscrições para o financiamento de organizações do mundo todo que estão capacitando mulheres e meninas a progredir economicamente. O Google.org disponibilizará recursos para organizações selecionadas através de um fundo de US\$ 25 milhões.

#### **Por que o Google está organizando o Google.org Impact Challenge?**

Há 25 anos, a Declaração e Plataforma de Ação de Pequim estabeleceu o compromisso ambicioso de alcançar a igualdade de gênero. E, em 2015, a ONU fez da “igualdade de gênero e empoderamento de todas as mulheres e meninas” um dos seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Apesar desses grandes esforços, mulheres e homens permanecem em condições desiguais, e a desigualdade piorou com a COVID-19: 55% das mulheres, em comparação com apenas 34% dos homens, relataram a redução de renda como um dos maiores impactos da pandemia.

Com o mundo reconstruindo economias e sociedades após a pandemia, vemos uma oportunidade. O Google.org Impact Challenge fornecerá um total de US\$ 25 milhões em financiamento para programas que promovam o empoderamento econômico de mulheres e meninas, e isto oferecerá as ferramentas, as oportunidades e os recursos necessários para transformar ideias e potencial econômico em poder.

#### **Quando é o Google.org Impact Challenge?**

Aceitaremos inscrições de 8 de março a 9 de abril de 2021. As organizações selecionadas para receber o financiamento serão anunciadas em finais de 2021.

#### **O que as organizações beneficiadas pelo financiamento receberão? Qual será o valor do financiamento?**

O Google.org financiará organizações selecionadas através de um fundo de US\$ 25 milhões. Esperamos que as quantias variem de US\$ 300.000 a US\$ 2 milhões, mas o valor será alocado com base nas necessidades do projeto. Incentivamos os candidatos a enviar orçamentos que reflitam precisamente o escopo da sua proposta. Da mesma forma, todos os recursos adicionais fornecidos também serão adaptados às necessidades do projeto. As organizações também poderão receber suporte pós-financiamento personalizado, para ajudar a concretizar suas ideias.

#### **Por que o processo de inscrição tem dois estágios?**

Queremos ter em mente os recursos que sua organização gastará na preparação para o Google.org Impact Challenge. Por meio de um processo de inscrição em dois estágios, esperamos economizar seu tempo ao reduzir o número de perguntas feitas no Estágio 1 e comunicar o status da sua inscrição com antecedência.

## **Elegibilidade**

### **Quem é elegível?**

O desafio está aberto a qualquer instituição de caridade sem fins lucrativos, outras organizações sem fins lucrativos, instituição acadêmica ou de pesquisa pública ou privada, ou empresa social com fins lucrativos com um projeto que tenha um propósito beneficente explícito. Procuramos inovadores que entendam as necessidades das suas comunidades locais e países. A decisão final sobre quais organizações e quais projetos serão financiados cabe ao Google.org. Sua organização deve ter uma sede social em seu país de residência. Organizações localizadas na Crimeia, Cuba, Irã, Coreia do Norte ou Síria, assim como projetos nesses locais, não são elegíveis. Infelizmente, indivíduos sem afiliação organizacional não são elegíveis.

### **Podemos nos inscrever se formos uma empresa com fins lucrativos e impacto social?**

Empresas com fins lucrativos registradas ou formadas sob as leis de um dos países elegíveis podem se inscrever se o projeto sugerido tiver um propósito beneficente explícito e se estiverem dispostas a abrir mão de qualquer propriedade intelectual criada (ou distribuída) com o financiamento.

### **Minha organização pode se inscrever em conjunto com outra organização?**

Apenas uma organização pode se candidatar oficialmente, mas acolhemos e encorajamos colaborações, especialmente entre especialistas técnicos e do setor social. A inscrição permite que você especifique parceiros que serão essenciais ao seu trabalho. Se a sua inscrição for selecionada para receber o financiamento, a organização requerente será o seu único destinatário, mas ela pode subfinanciar ou subcontratar outras organizações para realizar o projeto proposto, desde que todas as organizações cumpram os termos do acordo de financiamento.

### **Em que idioma devo enviar minha inscrição?**

As inscrições devem ser enviadas em inglês. Podemos trabalhar com organizações com diversos níveis de fluência do inglês durante todo o processo de análise e seleção.

### **Minha organização pode enviar mais de uma ideia?**

Recomendamos que você analise qual projeto se enquadra melhor nos nossos critérios de inscrição e nos pontos fortes da sua organização. No entanto, se você tem dois projetos não relacionados que considera bons candidatos, inscreva-os separadamente. Eles serão analisados de forma independente. Nenhuma organização pode fazer mais de duas inscrições, exceto nos casos descritos abaixo.

### **No caso de grandes organizações, como uma universidade, com muitos departamentos, é permitido fazer várias inscrições?**

Grandes organizações, como faculdades e universidades, podem enviar várias inscrições. No caso de faculdades e universidades, solicitamos que cada Pesquisador Principal envie apenas uma proposta. Observe que o Google.org Impact Challenge não é uma oportunidade de financiamento de propostas de pesquisa. Procuramos projetos com visões e planos de ação claros para criar um impacto final inspirador.

**Ainda posso me inscrever se minha organização apoiar indiretamente o tema do empoderamento econômico de mulheres e meninas por meio do combate a uma causa fundamental?**

Sim. Reconhecemos que o avanço bem-sucedido do empoderamento econômico de mulheres e meninas requer muitos fatores facilitadores estruturais, como educação e acesso digitais, dentre outros. Ao enviar a inscrição, indique claramente como sua organização e missão capacitarão mulheres e meninas a transformar suas ideias e seu potencial econômico em poder.

**Informações confidenciais / Propriedade intelectual**

**Os detalhes da ideia de projeto que enviamos serão mantidos em sigilo?**

Não. O Google.org não tratará sua inscrição como confidencial ou proprietária, e os detalhes do seu projeto podem ser compartilhados com especialistas internos ou externos para avaliar sua proposta. Portanto, não envie nenhuma informação proprietária ou confidencial na sua inscrição. Se sua organização for selecionada para receber um financiamento, o resumo do projeto poderá ser disponibilizado ao público no site do Google.org Impact Challenge.

**Quem detém a propriedade intelectual criada pelos beneficiários do financiamento?**

Acreditamos que os projetos apoiados pelos nossos recursos devem beneficiar a todos. Se você for selecionado para receber um financiamento, o contrato padrão de financiamento exigirá que qualquer propriedade intelectual criada com a concessão do Google.org seja disponibilizada gratuitamente ao público sob uma licença permissiva de código aberto. Se sua organização for selecionada para o Estágio 2 e houver um motivo convincente para que sua organização detenha a propriedade intelectual criada com o financiamento Google.org, você poderá pedir uma exceção e fornecer documentação de suporte para sua solicitação.

**Informações do projeto**

**O que “projeto” significa exatamente?**

Um projeto é o conceito proposto pela sua organização e o plano de implementação de como você criará e aprimorará caminhos para o empoderamento econômico de mulheres e meninas. Caso um projeto seja selecionado como beneficiário, o financiamento servirá para apoiar sua implementação. Portanto, precisamos saber exatamente como o financiamento ajudará na concretização do plano.

**O projeto pode ser apenas uma ideia? Precisa ser uma ideia nova para minha organização?**

Sim, podemos considerar ideias em estágio inicial com um plano claro e viável de implementação que beneficiará claramente o empoderamento econômico de mulheres e meninas. As ideias não precisam ser totalmente novas. Na verdade, elas já podem estar em andamento. De qualquer maneira, gostaríamos de saber exatamente como um financiamento mudará a trajetória do seu progresso com relação à implementação, à escala e ao impacto.

**Se outra organização estiver implementando um conceito semelhante, ainda assim podemos enviar a ideia?**

Sim, mas observe que os projetos serão avaliados em parte por sua abordagem inovadora e potencial de escala. Conte para nós como e por que sua implementação é inovadora para a comunidade, por que

sua organização é especialmente adequada para implementar o conceito de uma forma que terá mais sucesso, ou como você planeja fazer parceria com outras organizações para ser bem-sucedido.

### **Que tipo de suporte o Google fornecerá para me ajudar a implementar meu projeto?**

As organizações selecionadas para financiamento podem ser convidadas a participar de workshops e outros programas de suporte para ajudar no andamento do projeto, organizados pelo Google.org e por organizações externas. O Google.org também pode trabalhar com sua organização para organizar suporte pro bono ou envolvimento de funcionários voluntários para ajudar em determinados aspectos. Este suporte pode incluir auditoria UX Design, consultoria de marketing, coaching e mentoria, e muito mais. Ao enviar seu projeto, você concorda em providenciar para que membros seniores da equipe participem de qualquer programa de suporte (virtualmente ou pessoalmente) oferecido com relação ao financiamento.

### **Qual é o período de uso dos fundos do financiamento?**

Esperamos que os fundos sejam gastos em um período de 12 a 36 meses.

### **O financiamento pode ser usado para financiar despesas gerais e de pessoal?**

Sim, mas a maior parte do prêmio deve ser dedicada à implementação do projeto. Organizações com fins lucrativos só podem usar o financiamento em custos com pessoal e despesas gerais se tiverem relação direta com o projeto beneficente. No caso de universidades e outras instituições acadêmicas, as despesas gerais devem ser limitadas a 10% do orçamento total. Esta taxa máxima aplica-se ao favorecido principal, a subfavorecidos e a subcontratados.

## **Processo**

### **Posso obter uma cópia das perguntas da inscrição antes de respondê-las?**

Sim, você encontra uma cópia das perguntas da inscrição para o Estágio 1 [aqui](#) e uma prévia das perguntas para o Estágio 2 [aqui](#). Algumas perguntas adicionais da inscrição para o Estágio 2 podem não estar incluídas na prévia.

### **É possível incluir apêndices ou informações adicionais à inscrição?**

É possível fornecer links para recursos adicionais. Infelizmente, não podemos aceitar outros anexos além dos vinculados como materiais adicionais no formulário de inscrição.

### **Posso salvar um rascunho da minha inscrição no site, caso eu queira alterá-la posteriormente?**

Não. As inscrições não podem ser salvas para preenchimento posterior. Por isso, recomendamos que você primeiro redija suas respostas em um documento separado e só depois, quando a inscrição estiver pronta, preencha o formulário de inscrição.

### **Como posso ter certeza de que minha inscrição foi enviada com sucesso?**

Verifique se todos os campos obrigatórios estão preenchidos e dentro dos limites de palavras fornecidos e clique no botão “Enviar”. Se a inscrição for enviada com sucesso, você verá uma tela com uma mensagem confirmando o recebimento. Você também receberá uma mensagem de confirmação no endereço de e-mail fornecido.

**Enviei minha inscrição. O que faço agora?**

Que boa notícia! Agradecemos a sua inscrição. Você não precisa fazer mais nada. Entraremos em contato se precisarmos de informações adicionais e anunciaremos as organizações selecionadas quando as decisões forem tomadas.

**Não passei para o Estágio 2, mas posso enviar uma inscrição para o Estágio 2 mesmo assim?**

As inscrições para o Estágio 2 serão apenas para convidados. Infelizmente, as inscrições que não passarem para o Estágio 2 não serão mais consideradas para o Google.org Impact Challenge.

**Preciso ter uma conta do Google para me inscrever?**

Não, você não precisa ter uma conta do Google.

**Todas as inscrições serão analisadas?**

Sim, analisaremos todas as inscrições elegíveis recebidas.

**E se eu ainda tiver dúvidas depois de ler as perguntas frequentes?**

Entre em contato conosco através do e-mail [womenandgirls-challenge@google.com](mailto:womenandgirls-challenge@google.com).