

FAQ

PRÉSENTATION

Qu'est-ce que le Google Impact Challenge France?

C'est un concours ouvert aux associations de loi 1901 et aux fondations reconnues d'utilité publique. Le Google Impact Challenge soutient les projets audacieux qui utilisent les technologies et le numérique pour changer le monde. A l'issue du concours, 4 organisations remportent un financement de 500 000 euros ainsi qu'un accompagnement humain pour réaliser leur projet.

Pourquoi Google lance-t-il ce Challenge?

La technologie peut contribuer à résoudre certains des problèmes les plus importants de notre société et nous souhaitons soutenir ceux et celles qui innovent pour développer les solutions susceptibles d'avoir le plus d'impact. Le Google Impact Challenge a été créé pour soutenir et promouvoir des projets qui peuvent avoir un impact positif sur le monde.

Que remportent les organisations sélectionnées?

Le 14 septembre, nous annoncerons les dix finalistes et inviterons le public à voter pour leurs projets préférés. Les 4 gagnants recevront une bourse de 500 000 euros chacun et le soutien d'employés Google.

VOTE

Comment se passe le vote du public ?

Le public est invité à voter pour les quatre idées qui l'inspirent le plus. Un gagnant sera désigné à l'issue de ce vote par le public.

Comment voter ?

Pour voter, il suffit de cliquer sur un projet et de sélectionner l'option "Voter". Pour confirmer votre vote, cliquez sur "Oui". Lorsque votre vote est confirmé, vous ne pouvez plus modifier votre choix.

Puis-je voter plusieurs fois ?

Vous pouvez sélectionner les quatre projets qui vous inspirent le plus. Vous ne pouvez voter qu'une seule fois pour chaque projet.

Jusqu'à quand puis-je voter ?

Le vote se termine le 7 octobre 2015 à 23h59 CEST (heure de Paris).

Quand seront publiés les résultats de l'Impact Challenge pour la France ?

Les quatre vainqueurs seront annoncés le 8 octobre 2015.

PROJETS

Qui peut participer au Challenge?

Les associations de loi 1901 et les fondations reconnues d'utilité publique. Consultez le règlement complet [ici](#). Pour connaître les critères de sélection des projets, reportez-vous à la section sur les critères d'évaluation.

Qu'entendez-vous par "projet"?

Le projet, c'est le concept que votre association ou fondation propose et le plan de réalisation de cette technologie pour s'attaquer à un problème d'ordre social. Si votre projet est sélectionné pour recevoir une

bourse, les fonds alloués seront dédiés à la mise en oeuvre de ce projet. Nous devons donc savoir à quel point cette récompense vous aidera à réaliser votre projet.

Cela doit-il obligatoirement être une idée nouvelle pour mon organisation?

L'idée n'a pas besoin d'être toute neuve. En fait, elle peut déjà être en chantier. Nous devons savoir exactement à quel point une bourse donnera un coup d'accélérateur à la réalisation et à l'impact de votre projet.

Les candidats ont soumis, avant 4 juin 2015, un projet qui a été évalué par une équipe de Google et un panel de jurés selon ces critères:

1. **L'impact:** comment le projet soumis améliorera-t-il des vies? Combien de personnes seront concernées par le projet s'il aboutit et jusqu'à quel point? Le projet prend-il en compte un problème dans sa globalité et propose-t-il une idée qui participe à sa résolution?
2. **Innovation/Technologie:** la proposition utilise-t-elle une technologie (technologies du numérique, Internet, équipement ou autre) de façon nouvelle et créative pour résoudre le problème posé?
3. **Effet d'échelle:** si ce projet aboutit, dans quelle mesure est-il possible de le mener à grande échelle? Ce projet peut-il servir de modèle pour d'autres?
4. **Faisabilité:** L'équipe a-t-elle un plan bien organisé et réaliste pour mettre en oeuvre la proposition? L'équipe en question a-t-elle identifié les partenaires adéquats pour mener à bien son exécution?

Les candidats devaient, pour pouvoir être éligibles, être répertoriés parmi les associations loi 1901 et les fondations reconnues d'utilité publique.

Combien de projets ont été soumis ?

Au total, nous avons reçu près de 300 propositions captivantes d'organisations à but non lucratif françaises, avec des idées passionnantes pouvant avoir un impact considérable sur la communauté.

SÉLECTION DES GAGNANTS

Toutes les propositions ont-elles été examinées ?

Oui, nous avons étudié toutes les propositions éligibles que nous avons reçues.

Mon organisation a soumis une proposition, mais ne figure pas parmi les finalistes. Puis-je savoir pourquoi ?

Nous avons été agréablement surpris, et même impressionnés, par les quelques 300 propositions fascinantes que nous avons reçues. Malheureusement, en raison du nombre et de la qualité des propositions, l'équipe de l'Impact Challenge France n'est pour l'heure pas en mesure de fournir une explication personnalisée pour chaque proposition.

Qui sont les jurés?

Vous pouvez découvrir notre panel de jurés [ici](#).

Où puis-je lire l'exemplaire complet du règlement?

Vous pouvez trouver le règlement complet [ici](#).